



Formació Escoles Agràries Internacionalització i exportació de productes agroalimentaris

Constantí, 19 al 27 d'Abril

Presentació i objectius

En el marc actual del mercat agroalimentari és molt important obrir nous mercats. Hem de tenir en compte que el sector agroalimentari català és líder en exportació i obertura de mercats exteriors.

Aquest curs té per objectiu dotar els petits empresaris de l'àmbit agrícola dels coneixements tècnics necessaris per a la internacionalització de la seva empresa, des de les ajudes que existeixen per poder desenvolupar-se a nivell exterior, fins a com adaptar els nostres productes a nous mercats, quins són els millors canals de distribució i com ho hem de fer per poder dissenyar un bon pla de promoció internacional. Els alumnes tindran l'oportunitat de realitzar el seu pla d'internacionalització personalitzat per al seu producte amb el suport dels docents del curs.

- Conèixer què ha de contenir el pla d'internacionalització i aprendre a realitzar el pla d'internacionalització personalitzat per al seu producte.
- Conèixer els sistemes, els recursos i els organismes que ajuden a establir vincles internacionals, així com les principals fonts d'informació sobre mercats exteriors.
- Conèixer els diferents canals per donar-se a conèixer i/o trobar els socis per exportar els teus productes.
- Conèixer com participar en fires internacionals i valorar la seva eficàcia.
- Conèixer fonts de finançament de projectes de millora empresarial per a petites empreses.
- Conèixer recursos vigents que promoció i donen suport a la internacionalització i exportació de productes agrícoles.
- Conèixer requisits legals i documentació (aranzels, inspeccions a destí, etc.) aplicables al nostre producte.

Professorat

Sr. Jordi Mallorquí, tècnic especialista en comerç internacional i economista. Gerent d'Exporta.
Sra. Mònica Boquera, delegada d'ACCIÓ, Tarragona.

Realització

Lloc: EA de Mas Bové

Calendari: 19, 20, 25, 26
i 27 d'abril

Horari: 19, 20, 26 i 27 de 16.00 a
20.00 h.
Visita tècnica: 25 d'abril 10.00 a
12.00 h.

Durada: 18 h

Hi col·labora:




Inscripcions

Podeu inscriure-us-hi a l'**Escola Agrària de Mas Bové** mitjançant qüestionari a l'enllaç: [Inscripcions](#)

Coordinadora: Sra. Mònica Rodríguez,
telèfon 977 343289 Ext. 17
a/e rodriguezfarran@gencat.cat

Cost del curs:
Dret d'inscripció: 32 €

Mascareta obligatòria i declaració responsable 
La realització de les sessions queda condicionada a les mesures establertes en matèria de salut pública per la COVID-19.

Més informació: agricultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**



**Fons Europeu Agrícola
de Desenvolupament Rural:**
Europa inverteix en les zones rurals

**Pla Anual de
formació agrària**



Formació

Escoles Agràries

Internacionalització i exportació de productes agroalimentaris

Programa

SESSIÓ 1, dt. 19 d'abril

16.00 – 18.00h **Objectiu:** Aportar la informació i la metodologia als participants perquè puguin fer una autodiagnosi de la seva empresa amb el propòsit de valorar el seu potencial d'internacionalització.

QUINA ÉS LA SITUACIÓ D'INICI DAVANT LA INTERNACIONALITZACIÓ? ESTIC PREPARAT?

ANÀLISI DELS RECURSOS HUMANS.

ANÀLISI DELS RECURSOS FINANCERS.

ANÀLISI DE L'ESTRATÈGIA COMERCIAL.

ANÀLISI DELS PRODUCTES I SERVEIS.

ASPECTES CLAU DE L'EMPRESA A MILLORAR.

LA NECESSITAT DE PLANIFICAR LA INTERNACIONALITZACIÓ DE L'EMPRESA.

Professor: Jordi Mallorquí.

18.00 – 20.00 h **Objectiu:** Aportar la metodologia necessària perquè el participant pugui dissenyar el seu pla d'internacionalització, a partir de l'anàlisi de les seves capacitats i limitacions, així com l'anàlisi dels mercats internacionals. També es posarà èmfasi en el disseny de l'estratègia comercial internacional i en el pla d'accions. *Professor: Jordi Mallorquí.*

QUÈ ÉS UN PLA D'INTERNACIONALITZACIÓ I PERQUÈ SERVEIX.

ANÀLISI INTERNA: DETECTAR CAPACITATS I LIMITACIONS.

ANÀLISI DEL MERCAT INTERNACIONAL: DETECTAR LES BARRERES I OPORTUNITATS.

FIXAR ELS OBJECTIUS.

L'ESTRATÈGIA D'ENTRADA EN EL MERCAT INTERNACIONAL: COM ENTRAREM?

DEFINIR EL PÚBLIC OBJECTIU I COM ENS DIFERENCIAREM DE LA COMPETÈNCIA.

QUINA SERÀ L'ESTRATÈGIA COMERCIAL EN EL MERCAT INTERNACIONAL.

DISSENY DEL PLA D'ACCIONS.

PRESSUPOST I COMPTE D'EXPLOTACIÓ PROVISIONAL.

FONTS D'INFORMACIÓ.

Professor: Jordi Mallorquí.

SESSIÓ 2, dm. 20 d'abril

16.00 – 20.00 h **Objectiu:** Conèixer els diferents canals de distribució.

QUINA DIFERÈNCIA HI HA ENTRE LOGÍSTICA I DISTRIBUCIÓ INTERNACIONAL?

QUÈ SÓN ELS INCOTERMS?

QUINES ESTRATÈGIES DE DISTRIBUCIÓ INTERNACIONAL HI HA?

QUÈ ÉS UN CANAL DE DISTRIBUCIÓ INTERNACIONAL? TIPUS, ACTORS I ELEMENTS DE LA DISTRIBUCIÓ.

DISTRIBUCIÓ INTERNACIONAL: CLAUS LEGALS. XARXA COMERCIAL I TIPUS DE CONTRACTE.

Professor: Jordi Mallorquí.



Formació

Escoles Agràries

Internacionalització i exportació de productes agroalimentaris

Programa

SESSIÓ 3, dl. 25 d'abril

10.00–12.00h **VISITA PORT DE TARRAGONA.** Al Museu del Port coneixerem les seves característiques físiques, els tipus de mercaderies, les seves procedències i destinacions, el funcionament i la logística. Posteriorment, el viatge amb golondrina ens permetrà l'observació del seu funcionament diari.

SESSIÓ 4, dt. 26 d'abril

16.00 – 18.00 h **Objectiu:** Fires Internacionals. Com funcionen.

RAONS PER LES QUALS LES EMPRESES SÓN PRESENTS A LES FIRES.

QUINS SÓN ELS OBJECTIUS DE LA VISITA A LA FIRA?

MOTIUS PER ASSISTIR A UNA FIRA.

PREPARACIÓ PRÈVIA AL DESPLAÇAMENT. CRITERIS PER LA SELECCIÓ D'UNA FIRA.

QUINS COSTOS TÉ LA VISITA A UNA FIRA A L'ESTRANGER?

RECURSOS DE L'EMPRESA ASSIGNATS A LA FIRA SELECCIONADA.

EL RESPONSABLE DE LA PARTICIPACIÓ EN LA FIRA. PUNTS A TENIR EN COMPTE EN LA CREACIÓ D'UN ESTAND.

QUINS ASPECTES NO PUC DESCUIDAR A L'HORA DE PREPARAR EL VIATGE?

PREPARACIÓ DE LA LOGÍSTICA DEL VIATGE. CONSIDERACIONS PRÀCTIQUES COM ACTUAR A LA FIRA.

CONCLUSIONS I OPTIMITZACIÓ DELS RESULTATS. COM ANALITZAR UN INFORME POST-FIRA.

COMUNICACIÓ DE RESULTATS. COM FAIG EL SEGUIMENT.

Professor: Jordi Mallorquí.

18.00 – 20.00 h **EINES, PROGRAMES I SERVEIS DE SUPORT A LA INTERNACIONALITZACIÓ.**

Coneix els diferents organismes, plataformes, cercadors i eines que les empreses teniu al vostre abast per tal d'elaborar estudis de mercat, fer un PPI, participar en una Fira o en una Missió empresarial, cercar subvencions, encertar amb el millor canal de comercialització en països tercers.

Professora: Monica Boquera, delegada d'Acció, Tarragona.

SESSIÓ 5, dm. 27 d'abril

16.00 – 18.00 h **Objectiu:** Conèixer fonts de finançament de projectes de millora empresarial per a petites empreses.

QUÈ ÉS EL FINANÇAMENT. FINANÇAMENT A LLARG TERMINI I A CURT TERMINI. TIPUS DE FINANÇAMENT.

PRODUCTES DE FINANÇAMENT BANCARI.

PRODUCTES DE FINANÇAMENT NO BANCARI.

ALTRES OPCIONS D'OBTENCIÓ DE FINANÇAMENT.

Professor: Jordi Mallorquí.

18.00 – 20.00 h **Objectiu:** Conèixer requisits legals i documentació.

Professor: Jordi Mallorquí.

