

# Formació contínua

Escoles Agràries

## Com vendre més els teus productes: millora la presentació Presencial

Constantí, 20 d'octubre de 2026

### Presentació i objectius

#### Presentació

Aquest curs pràctic s'adreça a **petits elaboradors, productors agraris i agroalimentaris que volen millorar la manera com presenten els seus productes al mercat.**

La qualitat del producte és essencial, però elements com l'etiqueta, els colors, els cartells, les xarxes socials o la presentació del punt de venda també influeixen en la decisió de compra. A partir de casos reals dels participants, s'identificaran aspectes que generen confiança i oportunitats de millora, i s'oferiran criteris pràctics per comunicar millor el valor dels productes, diferenciar-se i afavorir-ne la comercialització.

#### Objectius

- Comprendre com la presentació dels productes influeix en la confiança dels clients i en les vendes.
- Identificar oportunitats de millora en la presentació i comunicació dels productes.
- Adquirir criteris pràctics per mostrar millor el valor dels productes i diferenciar-se.
- Reforçar la presència dels productes en els diferents canals de comercialització.

### Programa

**Mòdul 1. Fonaments de la identitat visual.**

**Mòdul 2. Diagnosi de la comunicació del teu projecte.**

**Mòdul 3. Essència, personalitat i diferenciació.**

**Mòdul 4. Colors i tipografies.**

**Mòdul 5. El logotip i les seves variants.**

**Mòdul 6. Plantilles i peces de comunicació.**

**Mòdul 7. Creació de peces comunicatives.**

**Mòdul 8. Tancament i continuïtat.**

### Professorat

**Maria Pinyol Barceló, dissenyadora gràfica a l'Estudi Mapiba.**

### Realització

**Lloc: Escola Agrària de Mas Bové** Ctra Reus-Morell, km 4  
43120 Constantí.

**Calendari:** Dimarts, 20 d'octubre  
de 2026

**Horari:** de 16:00 a 20:00h

**Durada:** 4 h

### Inscripcions

Us hi podeu preinscriure a l'**Escola Agrària de Mas Bové** mitjançant el següent qüestionari a [INSCRIPCIONS](#)

**Coordinadora:** Mònica Elías Papió

Telèfon: 977343289

a/e [monicaelias@gencat.cat](mailto:monicaelias@gencat.cat)

**Cost:** 5 €

(segons ORDRE ARP/23/2026, de 5 de febrer, per la qual s'aproven els preus públics de les escoles agràries)

**Avaluació:** Assistència mínima del 80%

Més informació: [agricultura.gencat.cat](http://agricultura.gencat.cat)

### Detall del programa

#### **Mòdul 1. Fonaments de la identitat visual**

Per què alguns productes generen més confiança que d'altres a primera vista. Coneixerem els elements bàsics que formen la imatge d'un negoci i veurem exemples reals per entendre com una presentació cuidada pot ajudar a transmetre professionalitat i afavorir les vendes.

#### **Mòdul 2. Diagnosi de la comunicació del teu projecte (pràctica)**

Analitzarem com es presenta actualment cada projecte i identificarem els punts forts i els aspectes que es poden millorar en etiquetes, envasos, materials promocionals o altres elements de comunicació.

#### **Mòdul 3. Essència, personalitat i diferenciació**

Reflexionarem sobre allò que fa únic cada projecte i sobre com explicar-ho de manera clara i coherent. Treballarem els valors, les qualitats i els missatges que es volen transmetre als clients.

#### **Mòdul 4. Colors i tipografies**

Veurem com escollir colors i tipus de lletra que ajudin a reforçar la personalitat del projecte i a donar una imatge coherent. S'oferiran recursos pràctics per fer-ne una tria adequada.

#### **Mòdul 5. El logotip i les seves variants**

Analitzarem com utilitzar el logotip de manera correcta en diferents situacions i formats, i revisarem quines versions poden ser necessàries per adaptar-se als diferents usos del negoci.

#### **Mòdul 6. Plantilles i peces de comunicació**

Coneixerem eines senzilles per mantenir una presentació coherent en tots els materials del negoci. També veurem exemples de comunicacions que funcionen bé i d'altres que es poden millorar.

#### **Mòdul 7. Creació de peces comunicatives**

Aprendrem criteris bàsics per elaborar cartells, publicacions o altres materials de promoció clars, atractius i fàcils d'entendre, adaptats als objectius de cada projecte.

#### **Mòdul 8. Tancament i continuïtat**

Recollirem les principals idees treballades durant el curs i definirem possibles accions de millora perquè cada participant pugui continuar aplicant els aprenentatges al seu negoci.

**La sessió es farà a l'Aula d'informàtica de l'Escola. Es pot portar l'ordinador portàtil propi.**