



REGIÓ MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA
CATALUNYA 2025



Generalitat
de Catalunya

El Govern
de tothom

SOM GASTRO- NOMIA

CATALUNYA,
REGIÓ MUNDIAL DE LA
GASTRONOMIA 2025



Generalitat
de Catalunya



REGIÓ MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA
CATALUNYA 2025

CRMG25. ANTECEDENTS

L'òrgan adjudicador del distintiu CRMG25 és l'**IGCAT (Institut Internacional de Gastronomia, Cultura, Arts i Turisme)** que té per objecte protegir i promoure la diversitat cultural i alimentària a tot el món. Els àmbits principals del IGCAT sustenten les línies estratègiques del DARPA de la següent manera:

1. Alimentar el Planeta (Feeding the Planet)
2. Innovació, creativitat i oportunitats de treball
3. Educació (Education for the future)
4. Turisme sostenible
5. Vincle entre les zones rurals i urbanes
6. Salut i benestar.

La candidatura és una aposta conjunta del **Departament d'Empresa i Treball** i del **DARPA**.

12 MESOS, 12 PAISATGES GASTRONÒMICS

Objectiu



Fomentar sentiment d'orgull i autoestima entre els catalans i catalanes envers la nostra cultura gastronòmica i el nostre sistema d'alimentació.

Descripció



Estructuració de 12 paisatges gastronòmics per incentivar que cada mes s'impulsin projectes des de les entitats locals vinculats als productes de cada zona i la seva restauració.

*La iniciativa comptarà amb una línia d'ajuts per donar suport als projectes.

Paisatges: oliveres, boscos protectors i rius de muntanya- bolets, tòfones, caça-, mosaic d'horta i parcs agraris, fruita i vinya, costa mediterrània (zona costanera), cereals, molins i obradors tradicionals, masies i sabors, ruscós, flors i aromes, pedra seca, agricultura resilient i planes de calma, delta i aiguamolls, i pastures de muntanya i camins de transhumància)

Responsable: Secretaria Alimentació

3

PAISATGES DE RUSCOS, FLORS I AROMES

Gener

Febrer

Març

► **Abril**

Maig

Juny

Juliol

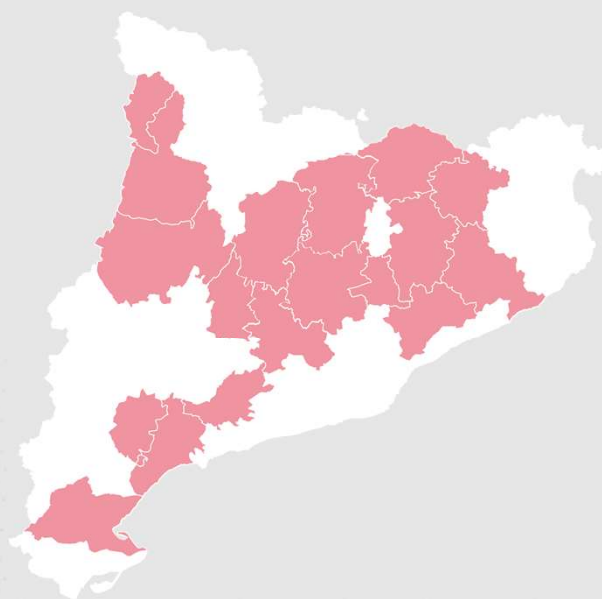
Agost

Setembre

Octubre

Novembre

Desembre



PAISATGES DE RUSCOS, FLORS I AROMES

EXEMPLES

Gener
Febrer
Març
► **Abril**
Maig
Juny
Juliol
Agost
Setembre
Octubre
Novembre
Desembre

5 - 13 abril: EL GUST DE L'OR DOLÇ DE LA NOGUERA "JORNADES APÍCOLES CAMARASA"	L'activitat proposada pretén aglutinar en un mateix espai/ esdeveniment, un conjunt de propostes per tal de promoure la cultura apícola i el seu producte estrella: la mel	www.camarasa.cat
Tot abril: VISITES APÍCOLES I PLANTES AROMÀTIQUES	Els apicultors i agricultors de la Segarra oferiran visites apícoles/ gastronòmiques/aromàtiques de les seves explotacions	https://lanostramel.com/
13 d'abril: MERCAT DE PRODUCTORS DEL BERGUEDA (EDICIÓ PRIMAVERA)	En aquesta edició del Mercat de Productors es vol aprofitar l'ocasió que Catalunya és Regió Mundial de la Gastronomia per potenciar-lo i fer girar l'edició d'abril al voltant de la mel...	www.olvan.cat

HEROIS DEL REBOST - Productes nostrats del patrimoni gastronòmic

- Objectiu** ► Fomentar sentiment d'orgull i autoestima entre els catalans i catalanes envers la nostra cultura gastronòmica i el nostre sistema d'alimentació.
- Descripció** ► Projecte per encoratjar als sectors productius dels diferents productes essencials i primaris de la gastronomia catalana a desenvolupar projectes conjunts de promoció i valorització d'aquests.
*La iniciativa comptarà amb una línia d'ajuts per donar suport als projectes.
- Formatge i làctics
 - Mel
 - Oli
 - Productes carnis: conill, Aviram, porcí, vedella, xai, cabrit, poltre, carn de caça
 - Calçots
 - Xocolata
 - Peix, gamba, ostres, musclos... (productes de la mar)
 - Productes artesans
 - Fruita fresca
 - Fruita seca
 - Arròs
 - Tòfona
 - Cargols
 - Licors tradicionals
 - Horta
 - Cítrics
 - Ous
 - Vi

Responsable: Secretaria Alimentació

6

