



REGIÓ MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA
CATALUNYA 2025



Generalitat
de Catalunya

El Govern
de tothom

TAULA SECTORIAL AGRÀRIA DE LA LLET

12 de juny de 2025

CATALUNYA,
REGIÓ MUNDIAL DE LA
GASTRONOMIA 2025

Subdirecció general d'Empreses, Qualitat Agroalimentària i Gastronomia

CRMG25. ANTECEDENTS

L'òrgan adjudicador del distintiu CRMG25 és l'**IGCAT (Institut Internacional de Gastronomia, Cultura, Arts i Turisme)** que té per objecte protegir i promoure la diversitat cultural i alimentària a tot el món. Els àmbits principals del IGCAT sustenten les línies estratègiques del DARPA de la següent manera:

1. Alimentar el Planeta (Feeding the Planet)
2. Innovació, creativitat i oportunitats de treball
3. Educació (Education for the future)
4. Turisme sostenible
5. Vincle entre les zones rurals i urbanes
6. Salut i benestar.

La candidatura és una aposta conjunta del **Departament d'Empresa i Treball** i del **DARPA**.

12 MESOS, 12 PAISATGES GASTRONÒMICS

Objectiu



Fomentar sentiment d'orgull i autoestima entre els catalans i catalanes envers la nostra cultura gastronòmica i el nostre sistema d'alimentació.

Descripció



Estructuració de 12 paisatges gastronòmics per incentivar que cada mes s'impulsin projectes des de les entitats locals vinculats als productes de cada zona i la seva restauració.

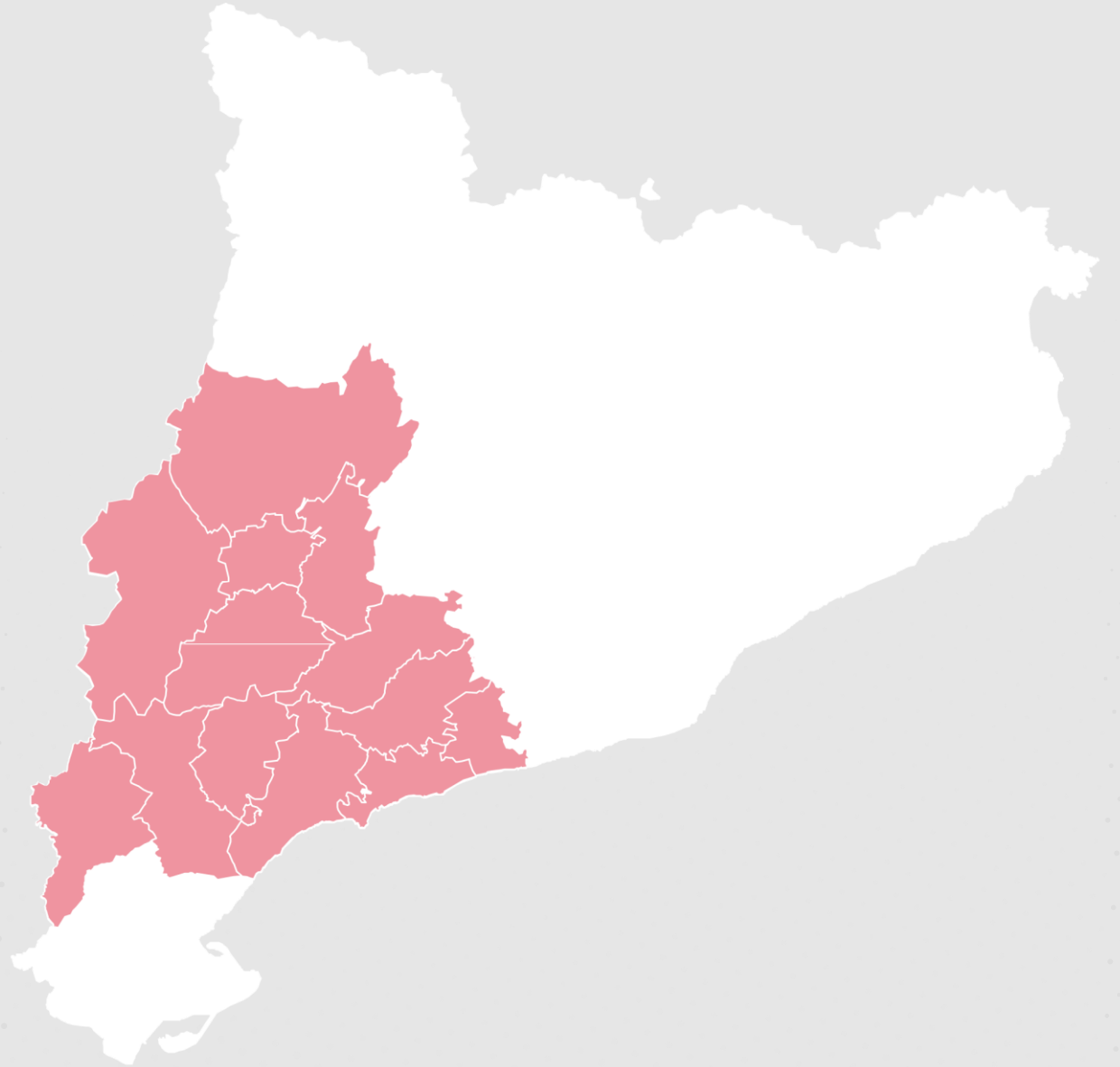
*La iniciativa comptarà amb una línia d'ajuts per donar suport als projectes.

Paisatges: oliveres, boscos protectors i rius de muntanya- bolets, tòfones, caça-, mosaic d'horta i parcs agraris, fruita i vinya, costa mediterrània (zona costanera), cereals, molins i obradors tradicionals, masies i sabors, ruscós, flors i aromes, pedra seca, agricultura resilient i planes de calma, delta i aiguamolls, i pastures de muntanya i camins de transhumància)

Responsable: Secretaria Alimentació

PAISATGES DE PEDRA SECA

- **Gener**
Febrer
Març
Abril
Maig
Juny
Juliol
Agost
Setembre
Octubre
Novembre
Desembre



PAISATGES DE PEDRA SECA

► **Gener**
Febrer
Març
Abril
Maig
Juny
Juliol
Agost
Setembre
Octubre
Novembre
Desembre

EXEMPLES



Concert cabana Mas Llauradó.
Aitona. 19 de gener de 2025



Gran calçotada.
Valls. 26 de gener de 2025

MASIES I SABORS TRADICIONALS DEL TERRITORI

Gener

► **Febrer**

Març

Abril

Maig

Juny

Juliol

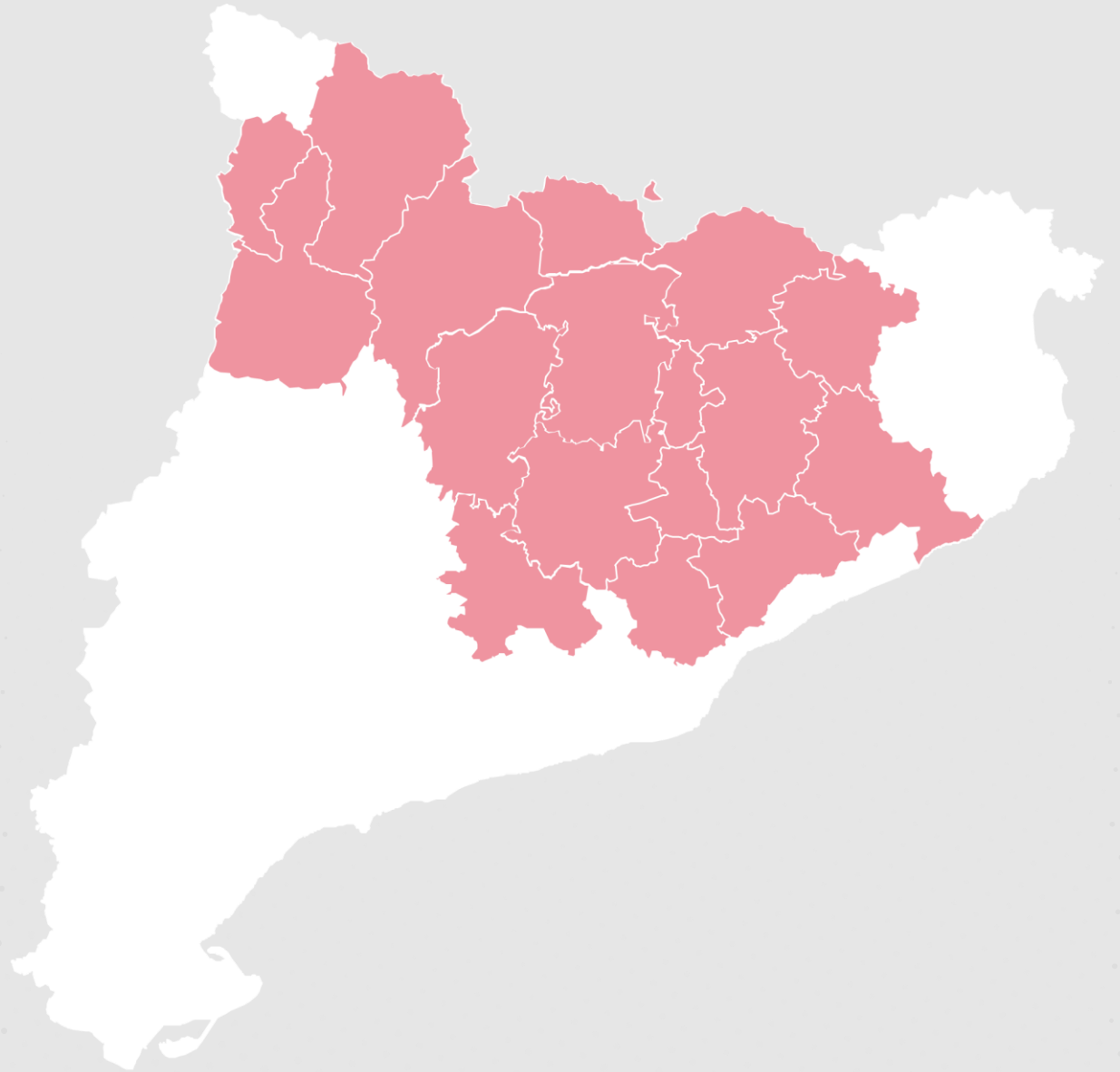
Agost

Setembre

Octubre

Novembre

Desembre



MASIES I SABORS TRADICIONALS DEL TERRITORI

Gener
► **Febrer**
Març
Abril
Maig
Juny
Juliol
Agost
Setembre
Octubre
Novembre
Desembre

EXEMPLES



Trufforum.
Vic. 8-9 de febrer de 2025



Païssa Gastronòmica.
Lluçanès. 8 de febrer de 2025

MOSAIC D'HORTA I PARCS AGRARIS

Gener
Febrer

► **Març**

Abril

Maig

Juny

Juliol

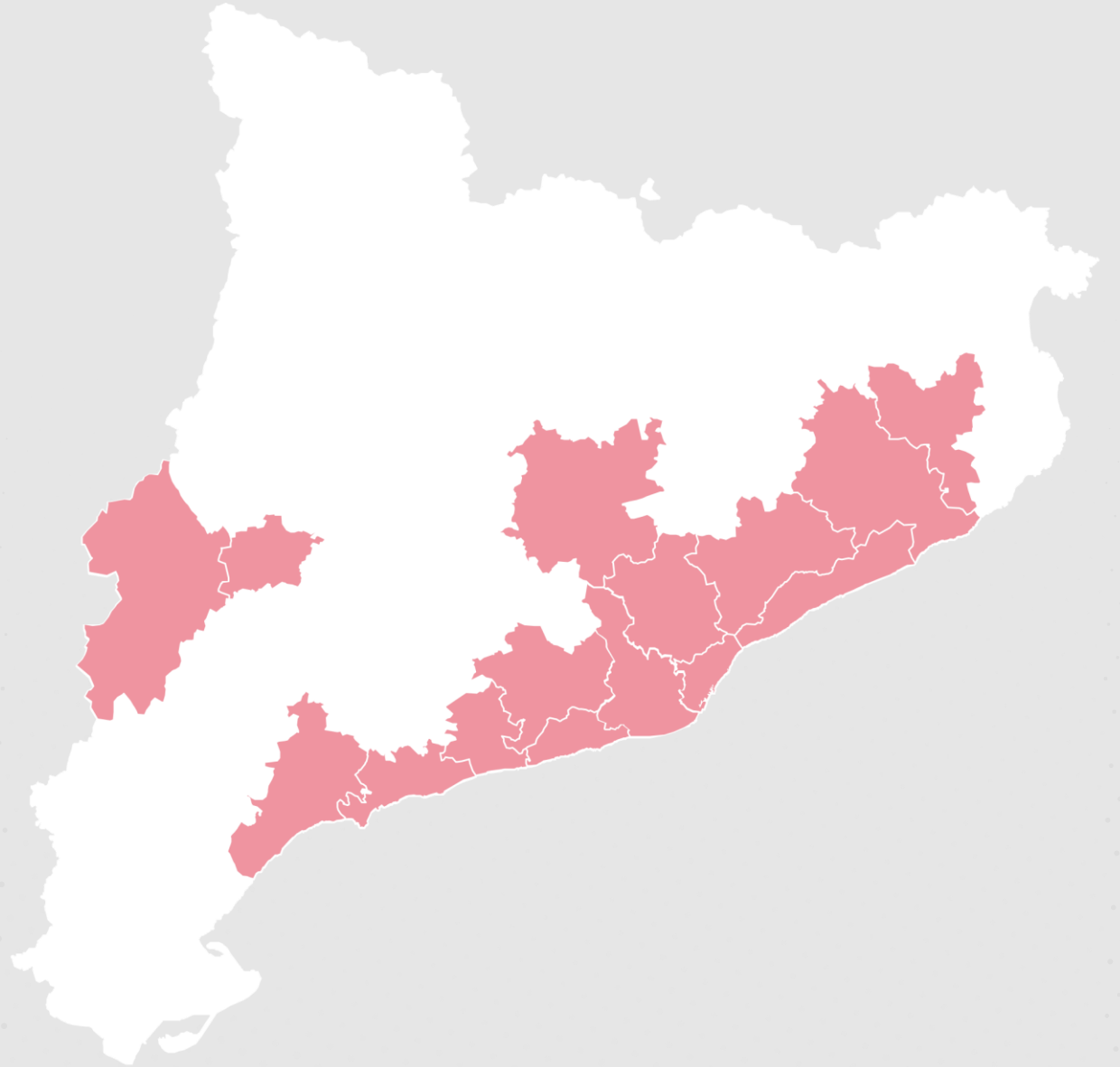
Agost

Setembre

Octubre

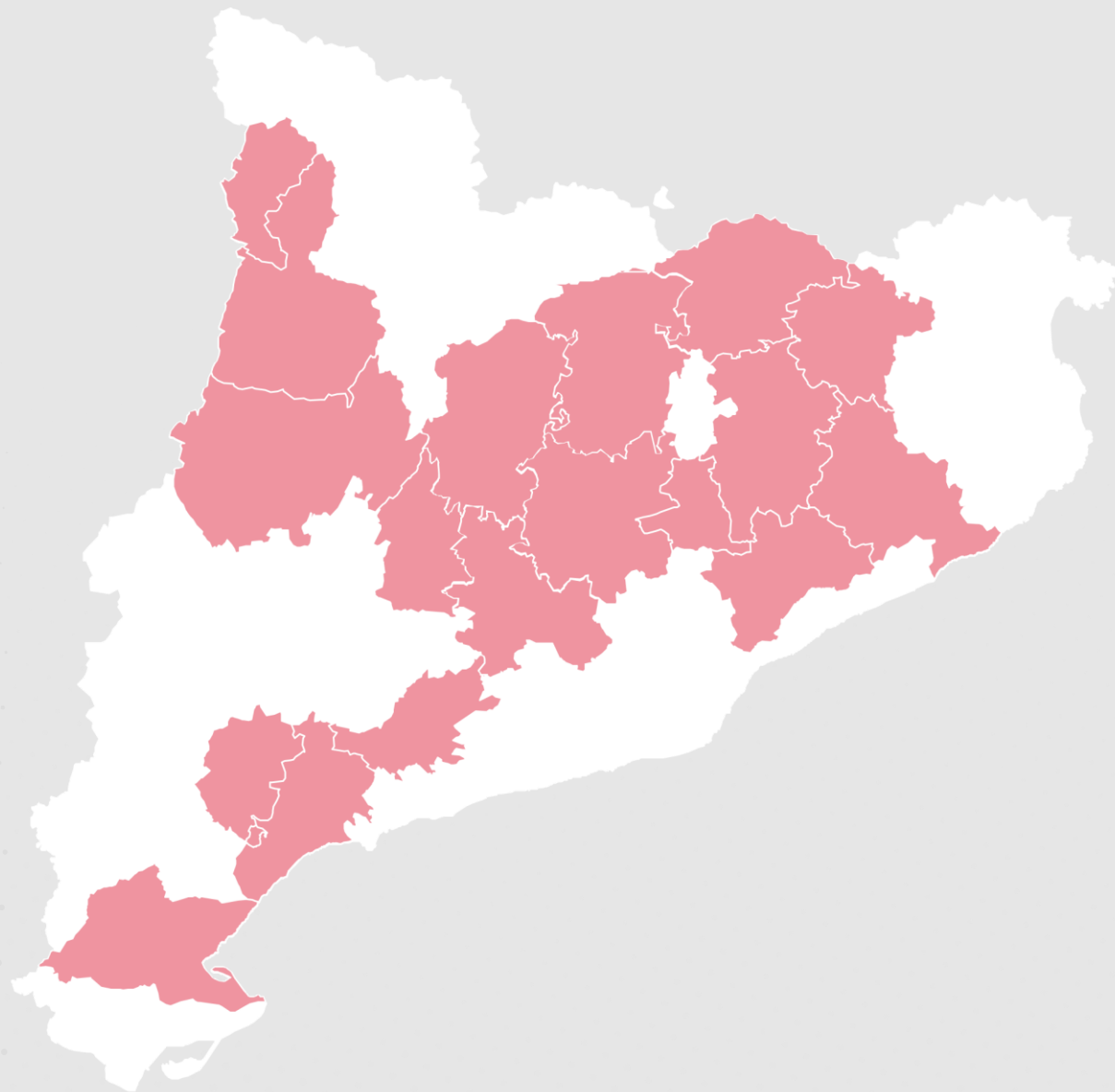
Novembre

Desembre



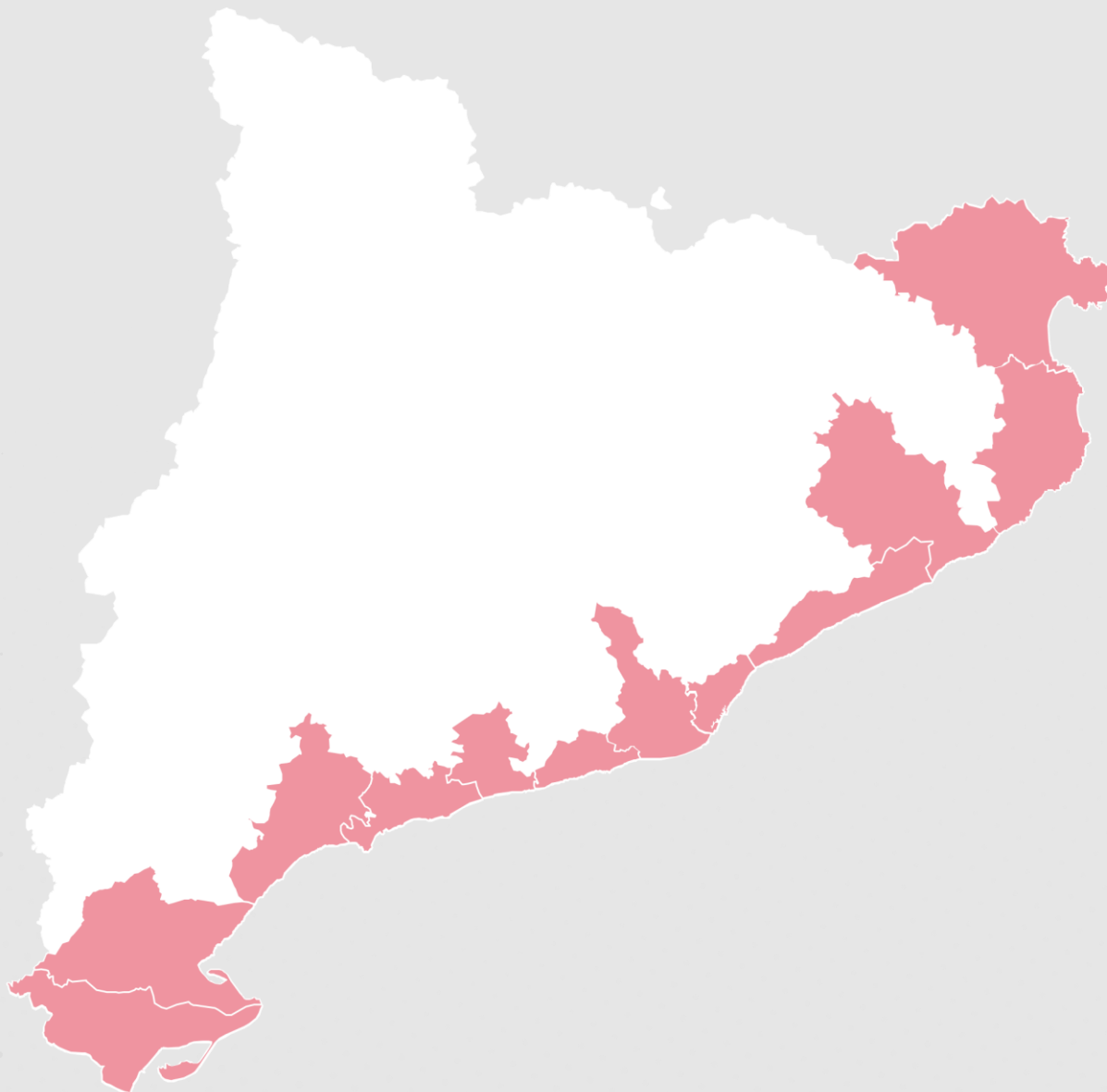
PAISATGES DE RUSCOS, FLORS I AROMES

Gener
Febrer
Març
▶ **Abril**
Maig
Juny
Juliol
Agost
Setembre
Octubre
Novembre
Desembre



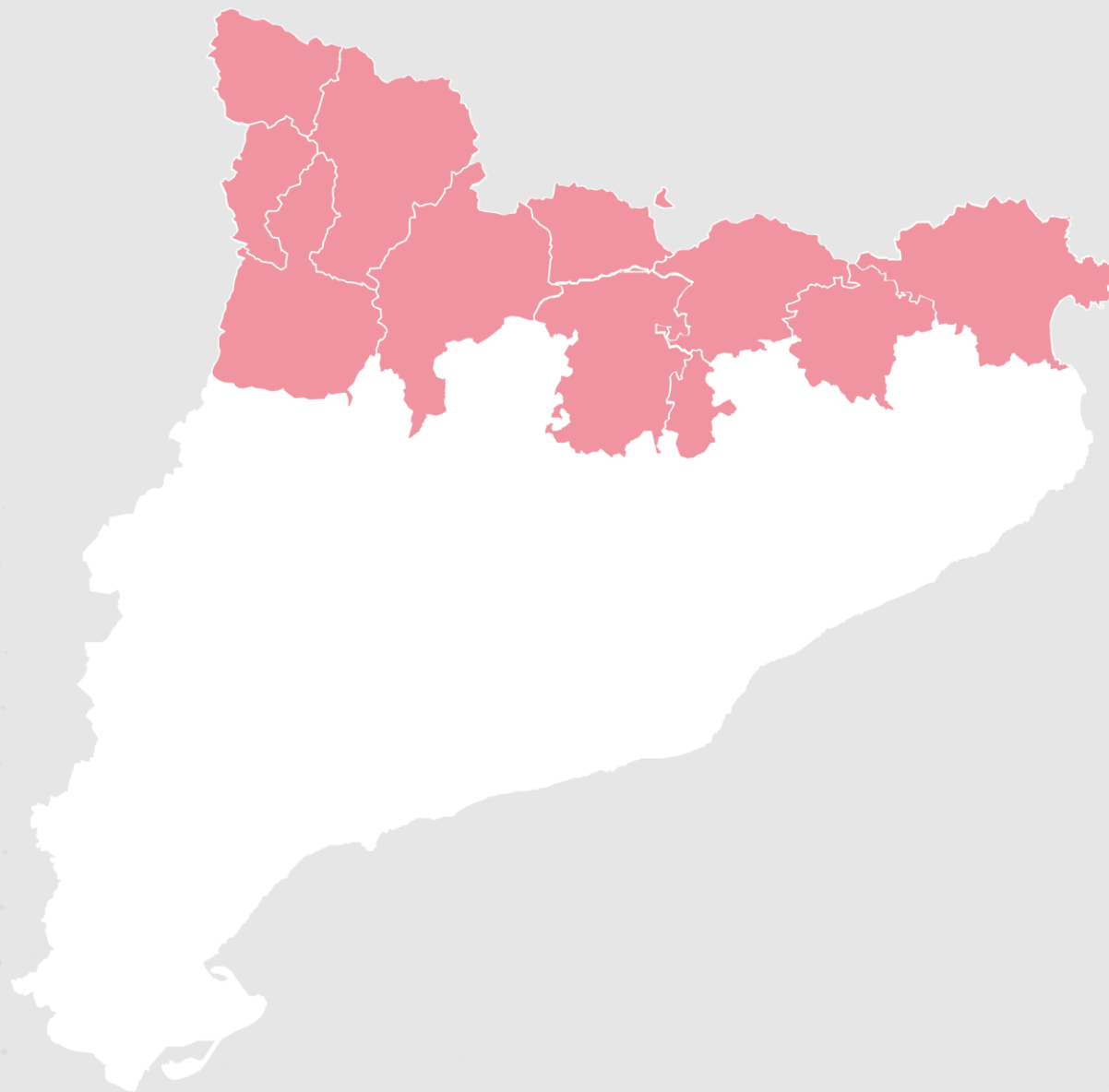
COSTA MEDITERRÀNIA

Gener
Febrer
Març
Abril
▶ **Maig**
Juny
Juliol
Agost
Setembre
Octubre
Novembre
Desembre



PASTURES I CAMINS DE TRANSHUMÀNCIA

Gener
Febrer
Març
Abril
Maig
▶ **Juny**
Juliol
Agost
Setembre
Octubre
Novembre
Desembre



ELS COLORS DE LA FRUITA

Gener

Febrer

Març

Abril

Maig

Juny

► **Juliol**

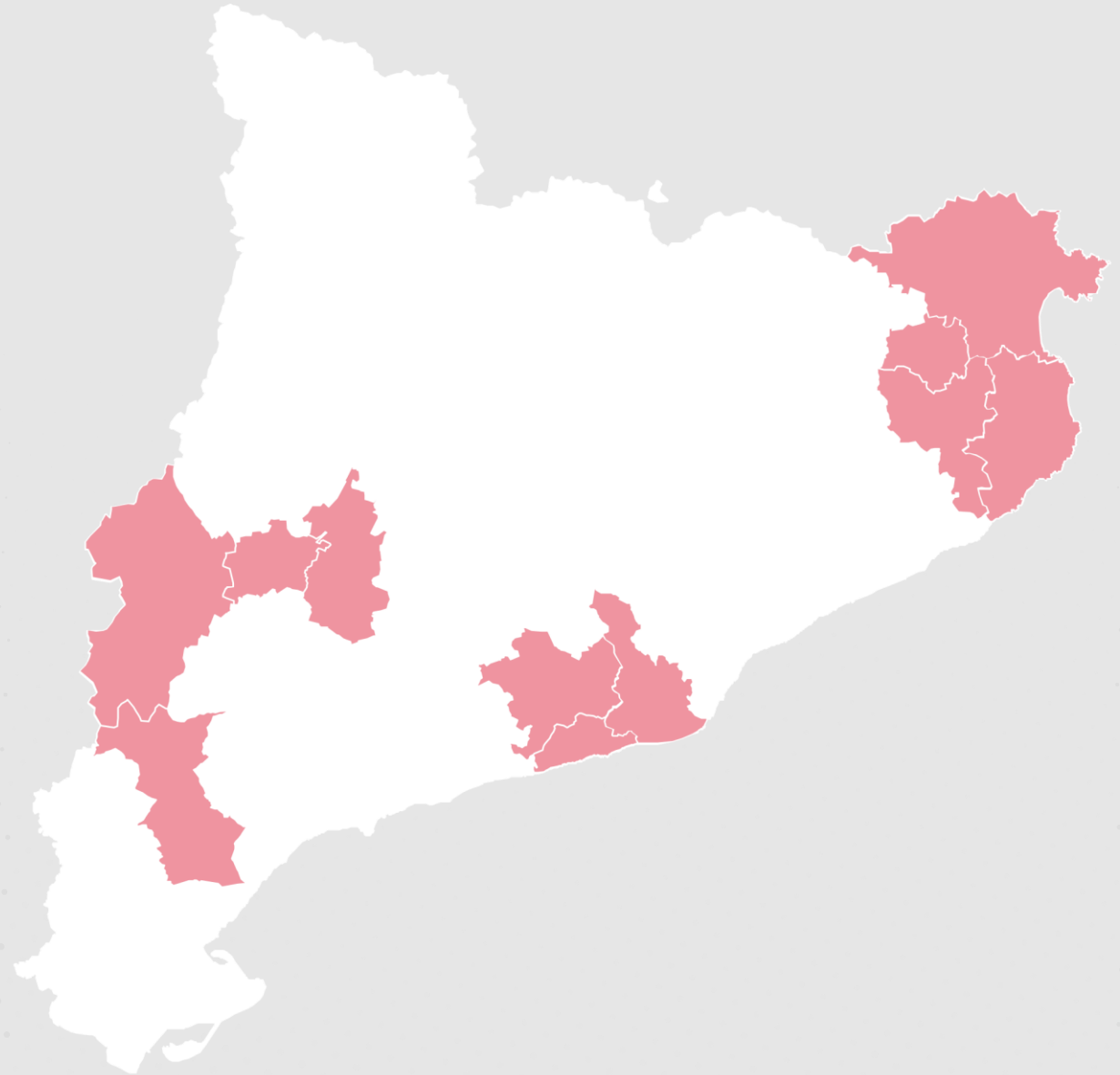
Agost

Setembre

Octubre

Novembre

Desembre



PAISATGES D'ESPIGUES DAURADES

Gener

Febrer

Març

Abril

Maig

Juny

Juliol

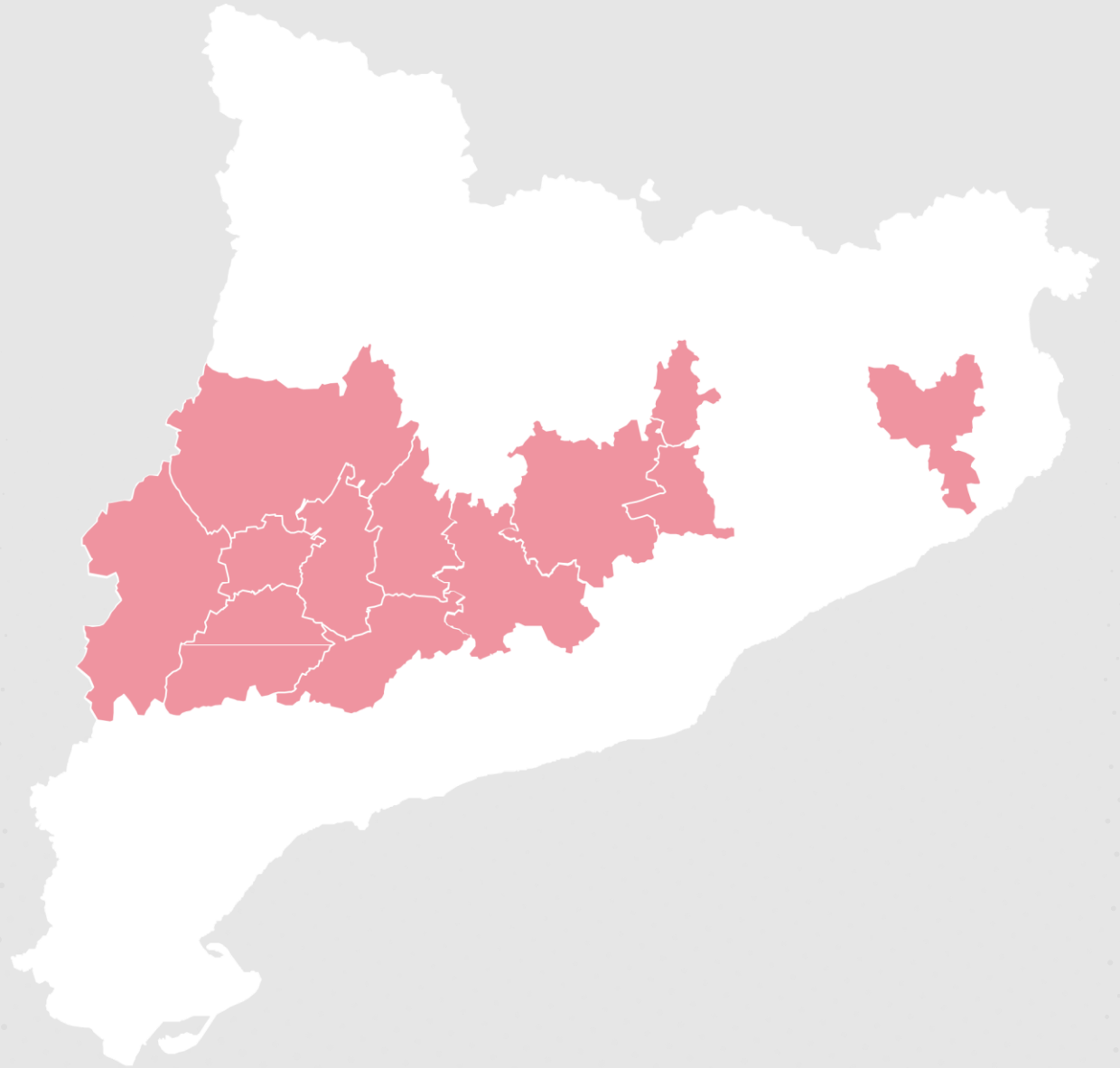
▶ **Agost**

Setembre

Octubre

Novembre

Desembre



PLANES DE DELTA

Gener

Febrer

Març

Abril

Maig

Juny

Juliol

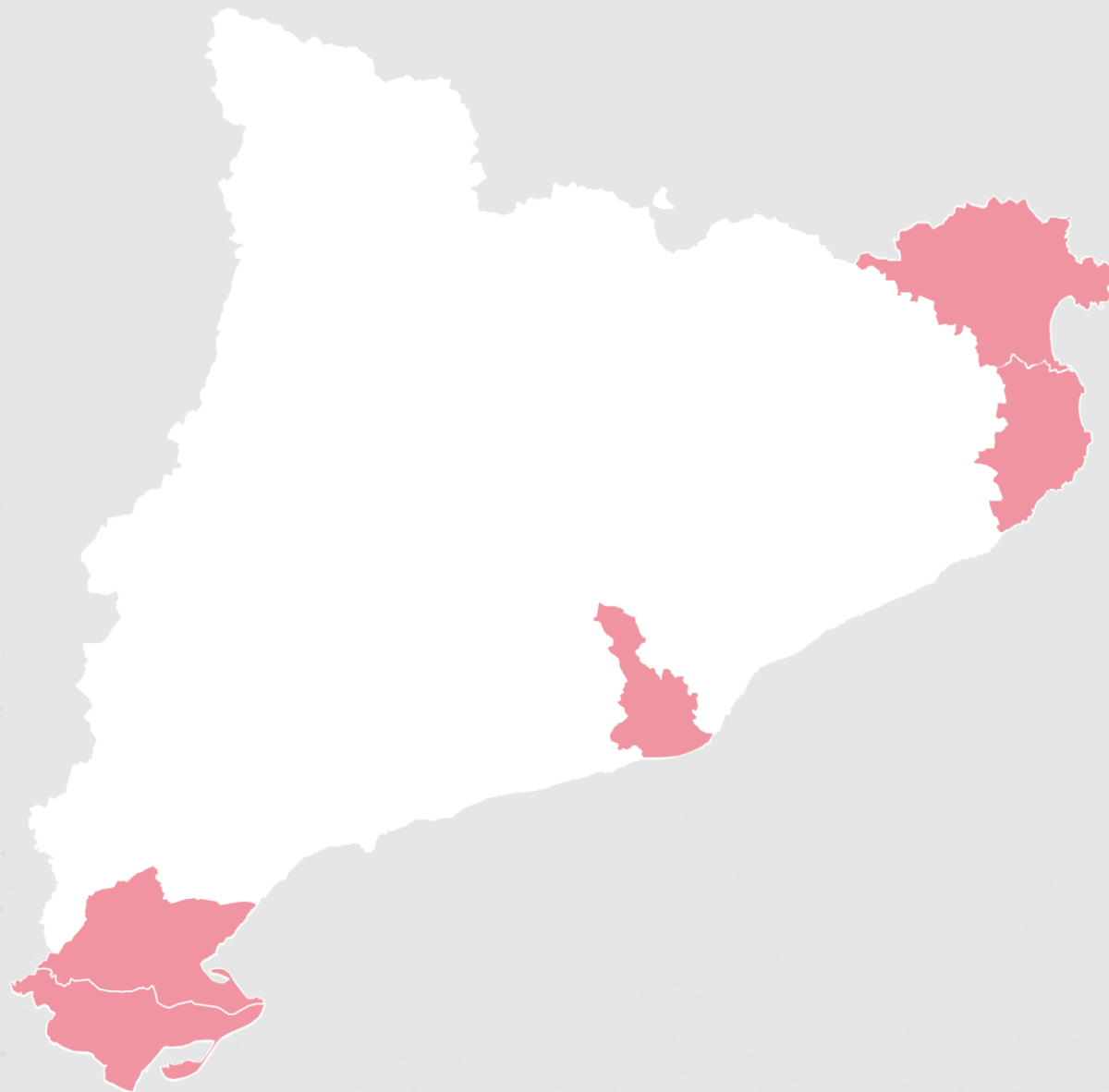
Agost

► **Setembre**

Octubre

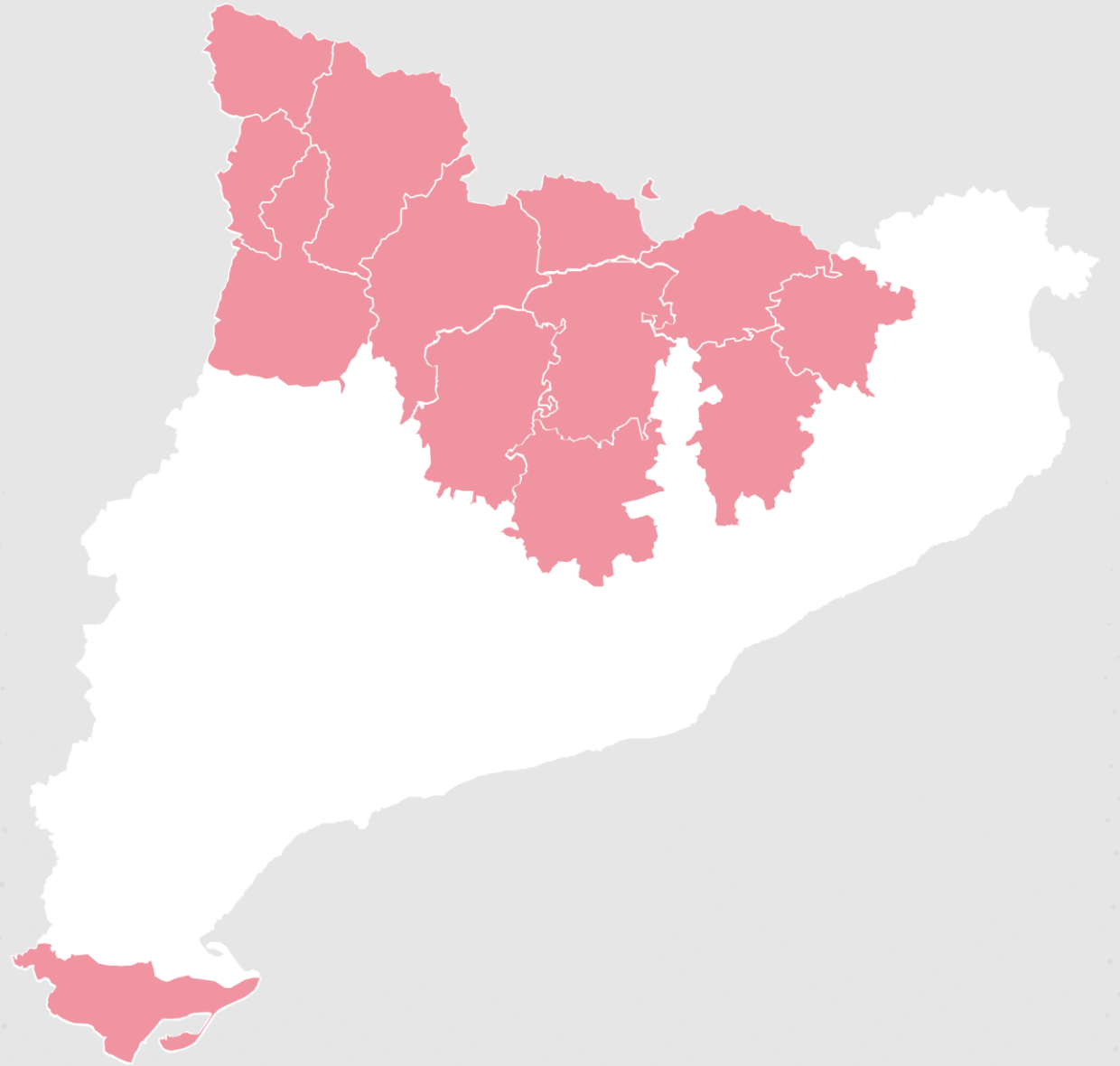
Novembre

Desembre



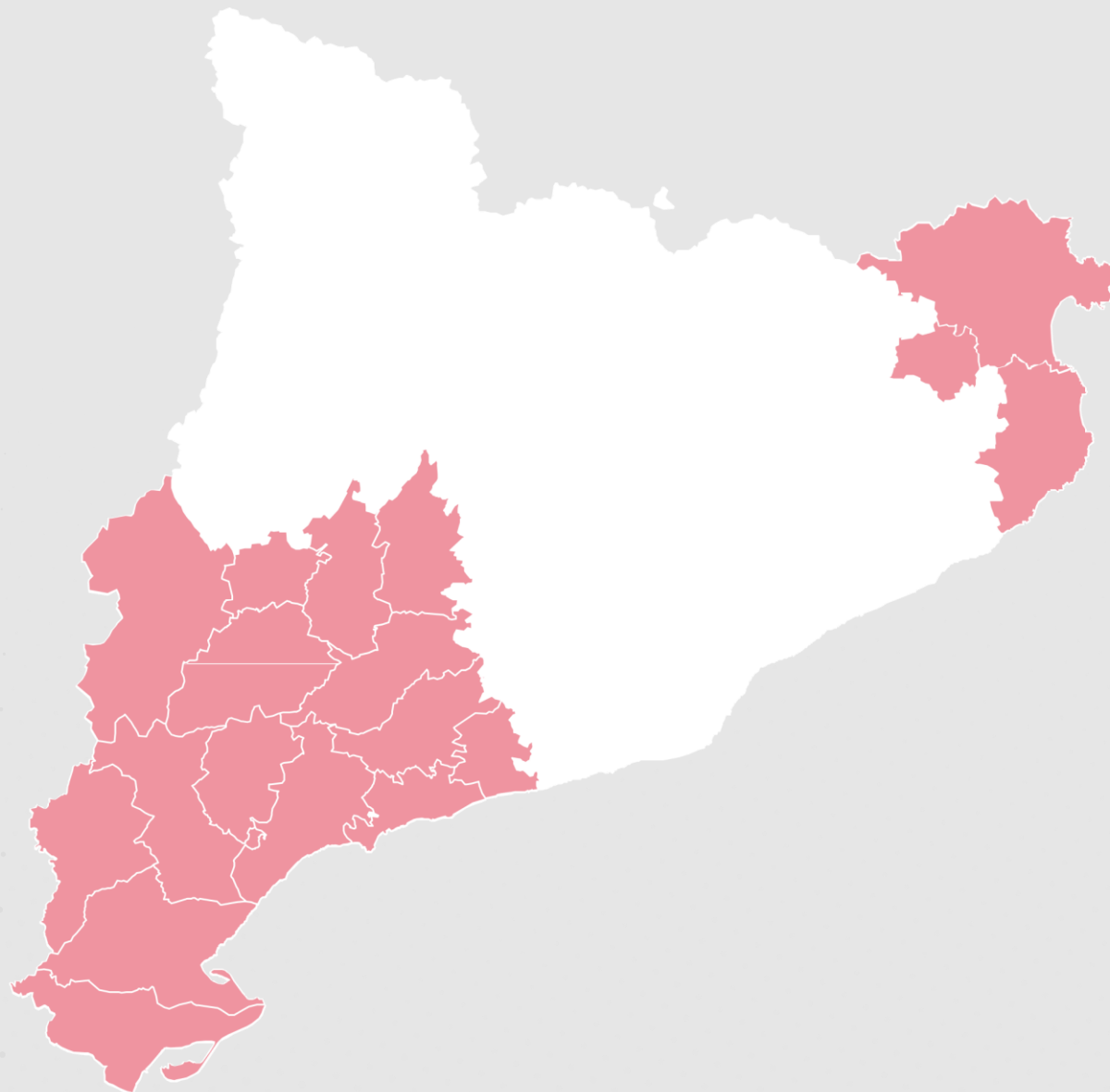
BOSCOS SINGULARS I RIUS DE MUNTANYA

Gener
Febrer
Març
Abril
Maig
Juny
Juliol
Agost
Setembre
► **Octubre**
Novembre
Desembre



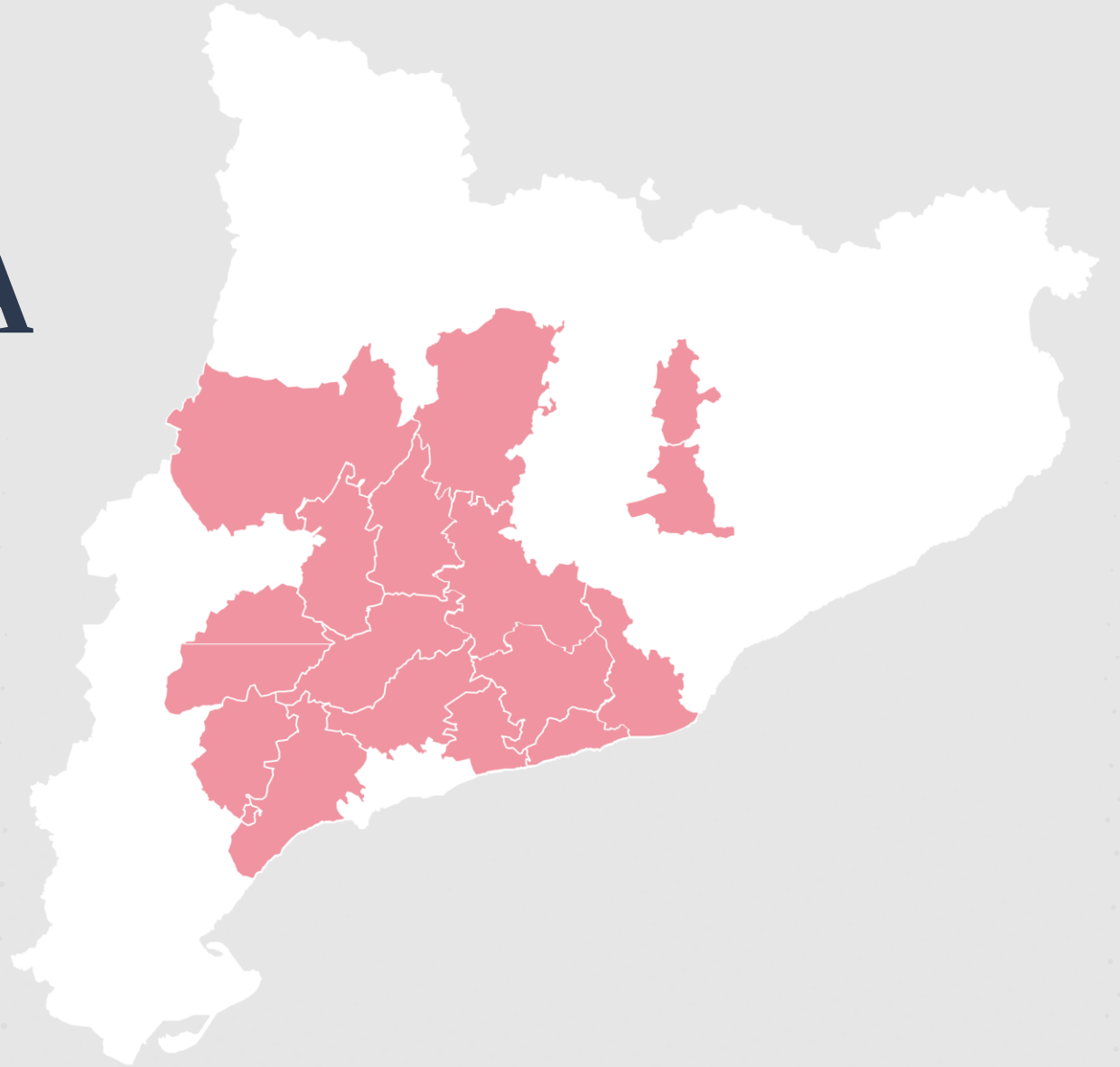
PAISATGES D'OLIVERES

Gener
Febrer
Març
Abril
Maig
Juny
Juliol
Agost
Setembre
Octubre
▶ **Novembre**
Desembre



AGRICULTURA RESILIENT I PLANES DE CALMA

Gener
Febrer
Març
Abril
Maig
Juny
Juliol
Agost
Setembre
Octubre
Novembre
▶ **Desembre**



HEROIS DEL REBOST - Productes nostrats del patrimoni gastronòmic

Objectiu



Fomentar sentiment d'orgull i autoestima entre els catalans i catalanes envers la nostra cultura gastronòmica i el nostre sistema d'alimentació.

Descripció



Projecte per encoratjar als sectors productius dels diferents productes essencials i primaris de la gastronomia catalana a desenvolupar projectes conjunts de promoció i valorització d'aquests.

*La iniciativa comptarà amb una línia d'ajuts per donar suport als projectes.

- Formatge i làctics
- Mel
- Oli
- Productes carnis: conill, Aviram, porcí, vedella, xai, cabrit, poltre, carn de caça
- Calçots
- Xocolata
- Productes de la mar: peix, marisc, crustacis, mol·luscs
- Productes artesans
- Fruita fresca
- Fruita seca
- Arròs
- Tòfona
- Cargols
- Licors tradicionals
- Horta
- Cítrics
- Ous
- Vi
- Torrons

Responsable: Secretaria Alimentació



REGIÓ MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA
CATALUNYA 2025



Generalitat
de Catalunya

El Govern
de tothom

SOM GASTRO- NOMIA

CATALUNYA,
REGIÓ MUNDIAL DE LA
GASTRONOMIA 2025

<https://somgastronomia.cat/>

[Vídeo](#)

