

LES ACADÈMIES NÀUTIQUES, ELS CENTRES D'IMMERSIÓ I ELS CENTRES NÀUTICS A CATALUNYA: PRINCIPALS DADES ECONÒMIQUES 2023 (CENTRES D'ACTIVITATS MARÍTIMES -CAMS-)

Gener 2025



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

El present estudi ha estat elaborat pel Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari CREDA UPC-IRTA. L'equip investigador del projecte ha estat integrat per Martín Alba, Saray Ramírez i José María Gil (CREDA).

Aquest treball s'ha realitzat a petició del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació a través de la Direcció General de Política Marítima Pesca Sostenible. Els autors agraeixen l'activa col·laboració de l'equip d'aquesta Direcció General conformat per Rosario Allué Puyuelo, Yolanda Morcillo Ripoll, Carme Rodríguez i Sílvia Fraixedas Núñez.

ÍNDEX

RESUM EXECUTIU	4
1. INTRODUCCIÓ	5
2. METODOLOGIA	8
3. RESULTATS	9
3.1. PERFIL DE LES ENTITATS	9
3.2. PRINCIPALS DADES ECONÒMIQUES (VOLUM DE NEGOCIS, VAB, OCUPACIÓ)	11
3.3. DISTRIBUCIÓ DEL PERSONAL PER GÈNERE I TIPUS DE CONTRACTE	14
3.4. L'ORIGEN DELS CLIENTS	16
3.5. PERSPECTIVES PER ALS PROPERS ANYS, OPORTUNITATS I AMENACES	19

RESUM EXECUTIU

El sector dels Centres d'Activitats Marítimes de Catalunya (CAMs) comprèn a més de 500 entitats registrades una xifra que continua augmentant. Aquest estudi té com a objectiu dimensionar econòmicament el sector analitzant tres variables clau: volum de negocis, valor afegit brut i ocupació, a més d'examinar aspectes com l'origen dels clients i la distribució del personal per gènere. Els principals resultats econòmics de l'any 2023 han estat:

- Incloent els tres tipus d'activitats les entitats registrades com CAMs van generar un volum de negocis d'175,2M€ (33% superior a l'any anterior); un valor afegit brut d'91,6M€ (48% superior l'any anterior) i una ocupació 2.495 persones (8% superior l'any anterior).
 - L'activitat principal dels CAMs va generar un volum de negocis de 111,0 milions d'euros, un valor afegit brut de 58,4 milions d'euros i una ocupació de 1.663 treballadors.
 - Les altres activitats econòmiques marítimes van generar un volum de negocis de 39,7 milions d'euros, un valor afegit brut de 17,0 milions d'euros i una ocupació de 381 treballadors, sense canvis respecte a l'any anterior.
 - Les activitats no marítimes van representar un volum de negocis de 24,5 milions d'euros, amb una disminució del 6%, i un valor afegit brut de 16,2 milions d'euros, un augment del 48%, amb una ocupació de 451 treballadors, un 1% menys que l'any anterior.
- Pel que fa a la distribució del personal, el 88% dels treballadors són assalariats, amb un 82% de contractes fixos, mentre que el 41% de la força laboral està formada per dones.
- En relació amb la procedència dels clients, el mercat domèstic, incloent Espanya, representa el 55% del total, amb un 42% de clients provinents de Catalunya. A més, el 32% dels clients són de França, seguit de Bèlgica amb un 4%, Alemanya amb un 2% i els Països Baixos amb un altre 2%.
- Les perspectives de futur són optimistes. A mitjà termini, un 45% dels enquestats preveu un creixement (inferior al 20% anual) mentre que un 16% espera un augment superior al 40%.

1. INTRODUCCIÓ

L'objectiu d'aquest estudi és realitzar una aproximació del pes econòmic dels Centres d'Activitats Marítimes (CAMs) de Catalunya l'any 2023. Els CAMs inclouen tres tipus de centres: Acadèmies Nàutiques, Centres Nàutics i Centres d'Immersion.

Degut a limitacions metodològiques, aquest sector no pot integrar-se a les macromagnituds dels sectors establerts analitzades als estudis de l'economia blava a Catalunya sense incórrer en una doble comptabilització amb la resta de sectors (principalment transport marítim i turisme).

Les definicions de cadascun d'aquests centres són les següents:

- Les Acadèmies Nàutiques són els centres d'activitats marítimes que **imparteixen la formació teòrica i pràctica necessària per a obtenir les següents titulacions** oficials de nàutica d'esbarjo: Llicència de navegació, Patró de navegació bàsica, Patró d'embarcacions d'esbarjo, Patró de iot i Capità de iot. D'altra banda, aquests centres també poden oferir formació en radiocomunicacions i certificacions professionals.
- Els **Centres nàutics** són els centres d'activitats marítimes que, mitjançant la contractació de serveis, ofereixen la possibilitat de fer activitats nàutic-recreatives i de pesca. Des d'un punt de vista tècnic, els centres nàutics es poden agrupar en les següents categories:

Taula 1 Activitats realitzades pels Centres nàutics

Categoria	Subcategoria	Especificitat
Lloguer d'embarcacions motoritzades i de vela	Motor (xàrter)	Amb i sense patró
	Vela i catamarà (xàrter)	Amb i sense patró
	Motor (Xàrter de pesca)	Amb i sense patró
	Motonàutica	
Activitats nàutiques i de platja sense arrossegament	Artefactes flotants (lloguer, ensenyament i guiatge)	Surf, padelsurf, caiac, piragua i similars.
	Vela lleugera (lloguer, ensenyament i guiatge)	Vela, windsurf, kitesurf i similars
Activitats nàutiques i de platja amb arrossegament	Esquí nàutic i equiparables	Esquí nàutic, parasailing, skyBus, bananes i similars.
Excursions i creueres turístiques costaneres		Rutes fixes, grups discrecionals

- Els **Centres d'Immersion** són els centres d'activitats marítimes que **ofereixen almenys una** d'aquestes possibilitats: Practicar activitats subaquàtiques, amb la supervisió de guies o instructors, o sense cap supervisió; i obtenir la formació necessària per a practicar activitats subaquàtiques.

Des de l'any 2021, el DARPA va començar a actualitzar el [registre](#) i bases de dades d'aquest tipus de centres autoritzats. Actualment¹ hi ha més de 500 centres d'activitats marítimes censats.

L'objectiu del treball va ser dimensionar econòmicament aquest sector en les tres variables clau de la resta de l'informe (volum de negocis, valor afegit brut, i ocupació) i conèixer altres àmbits d'interès com:

- Els percentatges que representen les activitats marítimes en el total de l'activitat econòmica de les entitats
- La distribució del personal per gènere
- L'origen dels clients dels centres nàutics i centres d'immersió
- La distribució del volum de negocis per tipus d'activitat realitzades

Variables econòmiques analitzades

Per comprendre les dades econòmiques de l'estudi s'han afegit les definicions dels conceptes econòmics més rellevants (IDESCAT):

- **Volum de negocis:** Comprèn els imports facturats per les empreses del sector durant l'any de referència per les vendes de béns i serveis corresponents a les activitats ordinàries de l'empresa. Aquestes vendes es comptabilitzen en termes nets, és a dir, deduint els descomptes sobre vendes per pagament immediat, les devolucions de vendes, el valor dels envasos retornats i els ràpels. S'inclouen els impostos i taxes que graven els béns o serveis facturats, però s'exclou l'IVA transferit al client (IDESCAT).
- **Valor afegit brut (VAB):** Es calcula a partir del valor de la producció menys el consum intermedi, que està constituït per la suma del consum de matèries primeres i altres subministraments, els treballs realitzats per altres empreses i les despeses en serveis exteriors. El valor afegit representa també la renda bruta de les activitats d'explotació (les retribucions del treball i del capital).
- **Ocupació:** Conjunt de persones, fixes o eventuais, que formen part de l'empresa i contribueixen a les activitats d'aquesta mitjançant l'aportació del seu treball, sigui remunerat o no. S'inclouen els propietaris que hi treballen i els socis i els familiars no remunerats que hi treballen amb regularitat. També s'inclouen les persones que hi pertanyen i són retribuïdes per l'empresa, malgrat que hi treballin fora (per exemple, representants de comerç, personal de missatgeria i els equips de reparació i manteniment que treballen per compte de l'empresa). El nombre de persones ocupades s'estima i s'expressa en mitjana anual.

L'activitat econòmica d'aquests centres està inclosa parcialment en les estimacions econòmiques realitzades en els informes de dimensionament de l'economia blava a Catalunya basades en la metodologia desenvolupada per la Comissió Europea (2021). A la taula següent es

¹ Desembre 2024

Les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2023

mostren les activitats econòmiques (per codi d'activitat CCAE) incloses i no incloses en les estimacions prèviament comentades. Aproximadament, poc més de la meitat dels CAMs analitzats no estan inclosos en les estimacions prèvies.

Taula 2. CAMs classificats per activitat econòmica (CCAE). Activitats incloses i no incloses en la metodologia CE 2021.

	Sectors	Subsectors	Activitats econòmiques	
			CCAE 2009	Descripció
CAMs (inclosos metodologia CE 2021) 44% de la mostra	4. Activitats portuàries	4.1. Ports i emmagatzematge	5222	Activitats afins al transport marítim i per vies de navegació interiors
	5. Construcció naval	5.1. Construcció naval	3315	Reparació i manteniment naval
	6. Transport Marítim	6.1. Expedició i transport	5010	Transport marítim de passatgers
		6.1. Expedició i transport	5030	Transport de passatgers per vies de navegació interiors
		6.1. Expedició i transport	5229	Altres activitats afins al transport
		6.1. Expedició i transport	7734	Lloguer de mitjans de navegació
CAMs (no inclosos metodologia CE 2021) 56% de la mostra	Educació		8551	Educació relacionada amb l'esport i les activitats recreatives
			8553	Activitats de les escoles de conducció i pilotatge
			8559	Altres activitats d'educació
	Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment		9311	Gestió d'instal·lacions esportives
			9319	Altres activitats relacionades amb l'esport
			9321	Activitats de parcs d'atraccions i parcs temàtics
			9329	Altres activitats recreatives i d'entreteniment
	Altres		4399	Altres activitats especialitzades de construcció
			4619	Intermediaris del comerç de productes diversos
			4764	Comerç al detall d'articles d'esport en establiments especialitzats
			7721	Lloguer d'articles d'oci i esportius
			7490	Altres activitats professionals, científiques i tècniques
			7990	Altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen

Nota: dades de la mostra obtinguda (enquesta CREDA-DARPA i Sabi)

2. METODOLOGIA

L'estudi combina dades obtingudes de dues fonts principals:

1) Enquestes econòmiques online dirigides a les empreses i entitats registrades com CAMs (103 enquestes rebudes i vàlides, entre abril i agost de l'2024) . Els qüestionaris dissenyats estan basats en l'estadística estructural d'empreses (INE), font principal d'informació de la metodologia d'estimació de l'economia blava a la UE (Comissió Europea, 2024). Utilitzant aquest disseny obtenim per resultat una estadística homogènia amb aquesta metodologia.

2) Dades comptables d'aquestes empreses i d'altres 36 empreses incloses en el registre de CAM (*Sistema de Anàlisis de Balances Ibèrics –SABI-*, aquesta base de dades, elaborada por *Bureau Van Dijt*, conté informació financera actualitzada de 1,9 milions d'empreses a Espanya i Portugal).

La mostra total va ser de 139 **empreses i altres entitats**. Aquesta mostra representa el 27% de la població objectiu. A continuació es detalla la composició de la mostra.

Taula 3 Mostra dels Centres de Activitats Marítimes recreatives i pes en la població (activitat 2023).

	Acadèmies Nàutiques	Centres d'immersió	Centres Nàutics	Multi activitat	TOTAL CAMs
Mostra (enquesta)	11	27	45	20	103
Mostra (balanços d'empreses)	8	11	17		36
Mostra total	30	41	82		139
Percentatge de la població objectiu*					27%

* del total d'entitats registrades 2024 (506 NIFs)

La mostra va ser segmentada en 5 grups per nombre de persones ocupades (0 a 5; de 6 a 9; 10 a 19; 20 a 29 i més de 30). Per cadascun d'aquests grups es va obtenir el valor mitjà de cada variable analitzada.

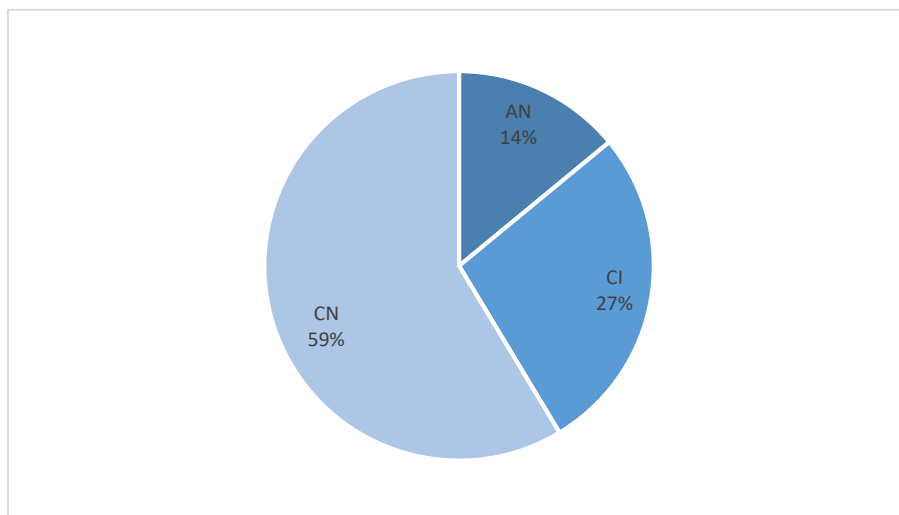
Aquestes dades de cada grup van ser extrapolades posteriorment amb el nombre total d'entitats presents en el Registre. La ponderació de cada grup va ser possible gràcies a la col·laboració de l'IDESCAT.

3. RESULTATS

3.1. PERFIL DE LES ENTITATS

De l'anàlisi del total de centres registrats (2024), trobem que el 59% (326) estan registrats com centres nàutics, el 27% (152) com centres d'immersió i el 14% (78) com acadèmies nàutiques.

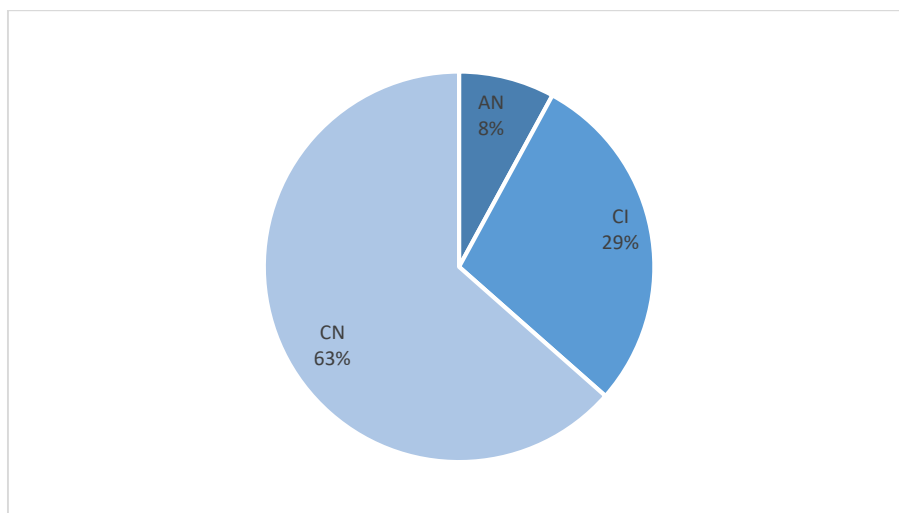
Gràfic 1 Distribució dels CAMS per tipus (total del registre).



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a dades DARPA (2024).

L'estructura de la mostra obtinguda en aquest treball és molt similar, amb 63% de centres nàutics, 29% de centres d'immersió i 8% d'acadèmies nàutiques.

Gràfic 2 Distribució dels CAMS per tipus (mostra enquestes).

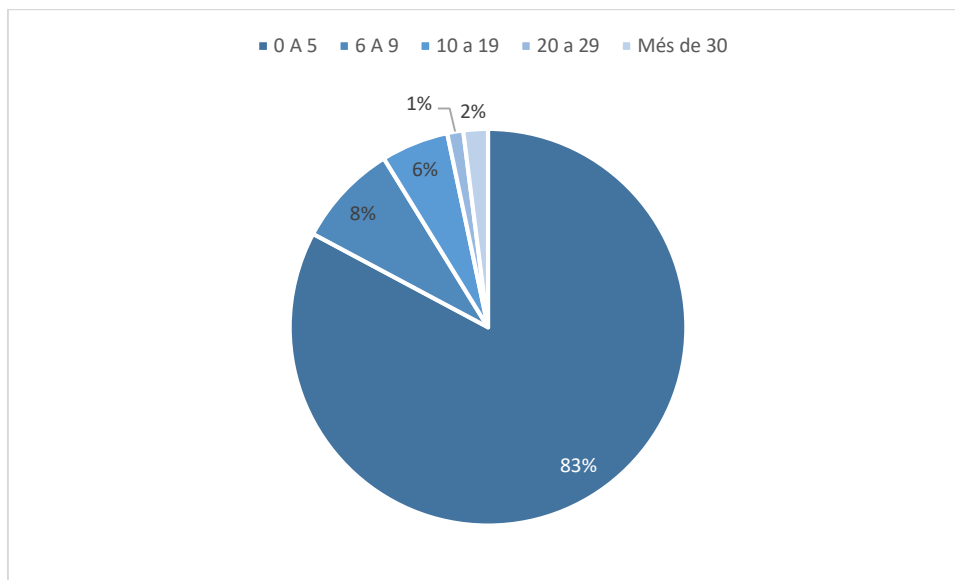


Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a dades enquesta, Sabi i DARPA (2024).

Les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2023

La majoria dels centres d'activitats marítimes (CAMs) tenen una dimensió molt petita. El 91% de les entitats són microempreses (de 0 a 9 ocupats), un 6% tenen entre 10 i 19 treballadors i només un 3% tenen més de 30 treballadors.

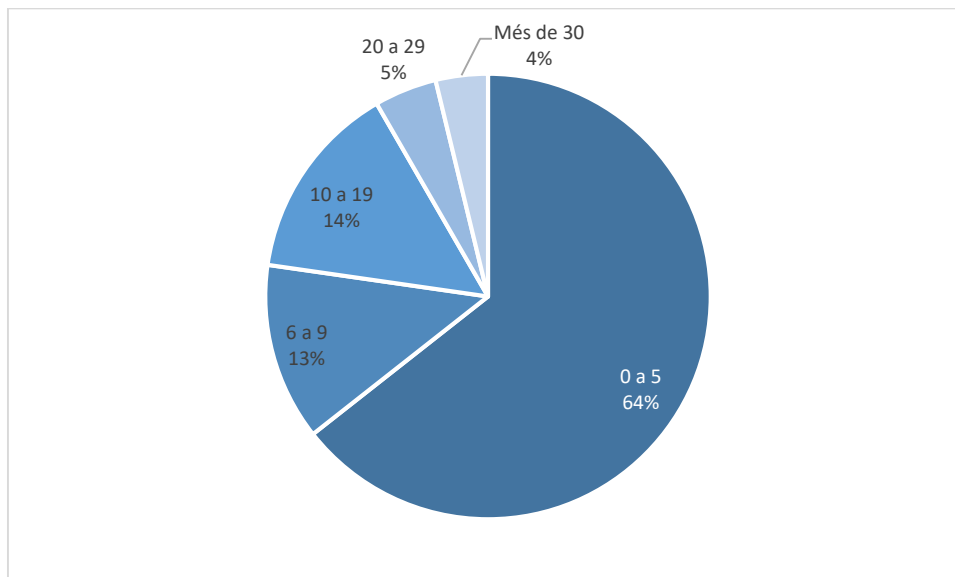
Gràfic 3 Distribució de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics per nombre d'ocupats (Població)



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a dades IDESCAT (238 NIFs).

L'estructura de la mostra obtinguda és similar, amb un 77% d'entitats de menys de 9 ocupats.

Gràfic 4 Distribució de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics per nombre d'ocupats (Mostra)



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA .

3.2. PRINCIPALS DADES ECONÒMIQUES (VOLUM DE NEGOCIS, VAB, OCUPACIÓ)

En aquesta secció es mostren les principals dades econòmiques obtingudes a l'estudi.

El primer punt a destacar és que les empreses i entitats registrades com a centres d'activitats marítimes i recreatives no realitzen només aquest tipus d'activitats, sinó que realitzen altres activitats econòmiques tant marítimes com no marítimes. Els casos més freqüents són el de combinar la prestació de serveis amb la venda de productes a la botiga, les activitats pròpies de clubs nàutics amb altres com són el lloguer i la venda d'amarres i altres serveis als seus socis, així com també la prestació de serveis professionals de busseig per part de centres d'immersió. Considerant aquesta situació, es presenten les dades de:

- El volum d'activitat específic com a centres d'activitats marítimes (concretament: acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics)
- El volum d'altres activitats econòmiques marítimes
- El volum d'altres activitats no marítimes

Els resultats de l'any 2023 són els següents:

Incloent els tres tipus d'activitats les entitats registrades com CAMs van generar un volum de negocis d'**175,2M€ (33% superior a l'any anterior)**; un valor afegit d'**91,6M€ (48% superior l'any anterior)** i una ocupació **2.495 persones (8% superior l'any anterior)**. Per tipus d'activitat trobem:

- a) El volum d'activitat específic com a centres d'activitats marítimes (concretament: acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics):
 - **Volum de negocis 111,0 M€** durant el 2023.
 - **Valor afegit brut: 58,4 M€** generats pel total d'activitats durant el 2023
 - **Ocupació: 1.663 treballadors**
- b) El volum d'altres activitats econòmiques marítimes:
 - **Volum de negocis 39,7 M€** durant el 2023.
 - **Valor afegit brut 17,0 M€** generats durant el 2023
 - **Ocupació: 381 treballadors**
- c) El volum d'altres activitats no marítimes:
 - **Volum de negocis 24,5 M€** durant el 2023.
 - **Valor afegit brut 16,2 M€** generats durant el 2023
 - **Ocupació: 451 treballadors**

El percentatge d'activitat econòmica com acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics és del **63% del total del volum de negocis, 64% del valor afegit brut i 67% dels treballadors del total d'activitats econòmiques realitzades per aquestes entitats (2023)**.

És molt important assenyalar que hi ha 43 empreses més (que no formen part del registre) l'activitat de les quals es focalitza en el lloguer d'embarcacions. Aquest grup sumaria a les

Les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2023

estadístiques actuals 34 milions d'euros més de facturació durant l'any 2023, 11,4 milions d'euros en valor afegit i 211 ocupats més.

Taula 4 Volum de negocis (M€), Valor Afegit Brut (M€) i Ocupació de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics (2023) (Catalunya).

Tipus activitat	Volum de negocis (M€)	Valor Afegit (M€)	Ocupació (nombre de persones)
Acadèmia nàutica, centre d'immersió i centre nàutic	111,0	58,4	1.663
Altres activitats marítimes (clubs nàutics, busseig professional, altres)	39,7	17,0	381
Altres activitats no marítimes	24,5	16,2	451
Total activitats econòmiques	175,2	91,6	2495
% CAMS total	63%	64%	67%
Altres entitat fora de Registre (43 empreses de lloguer d'embarcacions)	34,0	11,4	211

Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, SABI, DARPA i IDESCAT.

Taula 5 Variació interanual 2023/2022 del volum de negocis, valor afegit i ocupació (%)

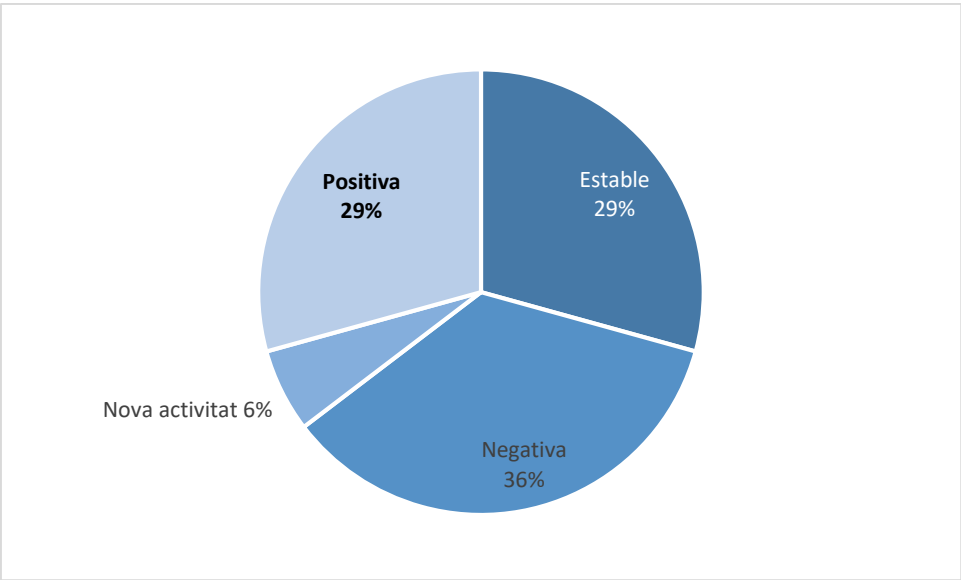
Tipus activitat	Volum de negocis (%)	Valor Afegit (%)	Ocupació (%)
Total activitats econòmiques dels CAMS	33%	48%	8%

Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, SABI, DARPA i IDESCAT.

En relació amb la percepció de les entitats sobre l'evolució de la seva activitat entre els anys 2022 i 2023, trobem que un 29% dels centres d'activitats marítimes ha respost que el volum de negoci s'ha mantingut estable, un altre 29% ha manifestat que l'activitat ha crescut, un 36% dels

centres ha respost que l'activitat ha caigut i, finalment, un 6% de les entitats han respost que han iniciat l'activitat el 2024 (gràfic 5).

Gràfic 5 Percepció sobre l'evolució de l'activitat entre el anys 2023 i 2022



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

PERFIL DE CADA CENTRE

A la taula següent podem observar el perfil de cada tipus de centre en funció de la mitjana del volum de negocis, valor afegit i ocupació. Aquí trobem que:

- Els centres nàutic tenen una dimensió més gran a la resta, amb un volum de negocis mitjà per entitat de 593 mil euros, un valor afegit de 304,7 mil euros i una mitjana de 7,5 treballadors.
- Els centres d'immersió tenen una mitjana de 275,6 milers d'euros de facturació, 154 mil euros de valor afegit i una mitjana de 4,8 persones ocupades
- Les acadèmies nàutiques tenen una mitjana de 212,9 milers d'euros de facturació, una plantilla mitjana de 4 treballadors i un valor afegit de 108,3 milers d'euros.

Taula 6 Volum de negocis, persones ocupades i Valor afegit (mitjana per tipus de centre, 2023)

Tipus de centre	Vol. Negocis (milers €)	Persones ocupades	Valor afegit (milers €)
Acadèmia Nàutica	212,9	4,0	108,3
Centre de Immersió	275,6	4,8	154,0
Centre Nàutic	593,0	7,5	304,7
Total	422,1	6	220,7

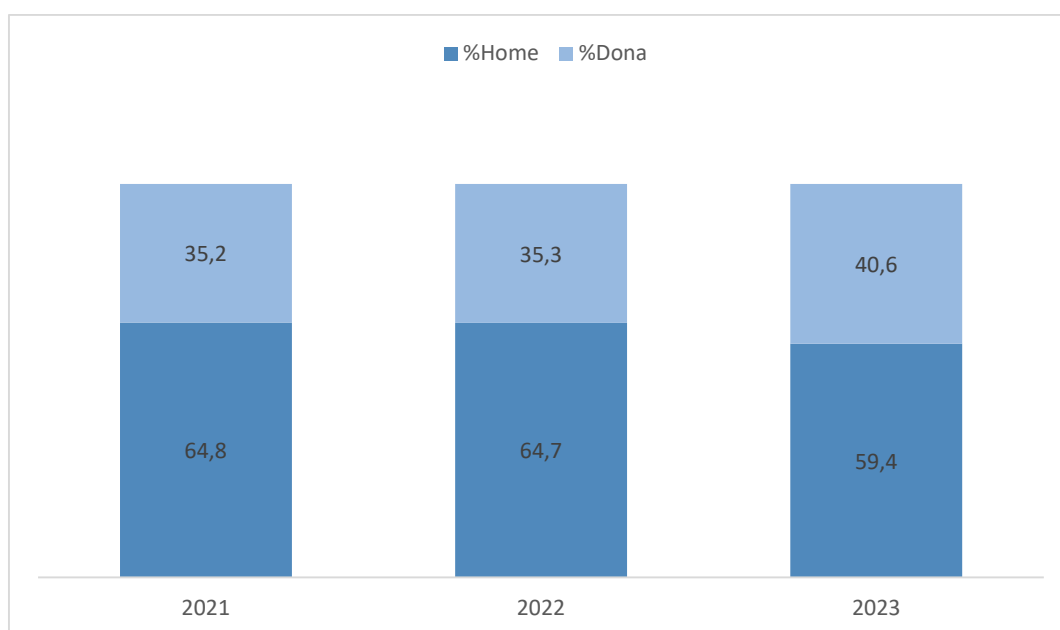
Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

3.3. DISTRIBUCIÓ DEL PERSONAL PER GÈNERE I TIPUS DE CONTRACTE

La proporció de dones en el sector ha augmentat fins al 41%, una xifra que supera la mitjana del 36% registrada el 2022. Aquest canvi reflecteix una tendència positiva cap a una major igualtat de gènere en les activitats marítimes.

El Gràfic 6 mostra aquesta distribució, destacant que en el sector encara hi predominen els homes (59%). Tot i això, l'increment de la participació femenina indica que les acadèmies nàutiques i centres d'immersió estan adoptant estratègies per fomentar la inclusió.

Gràfic 6 Distribució del personal per gènere (2021-2023)



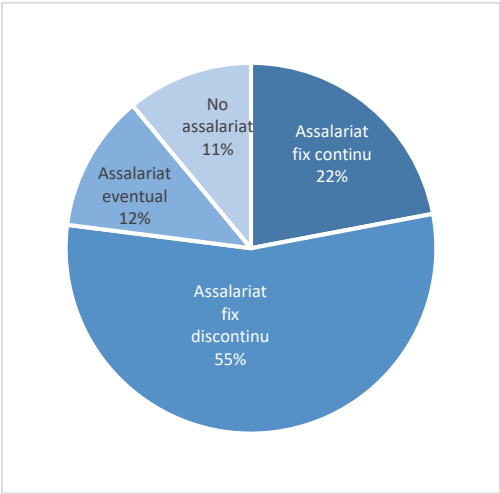
Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

Pel que fa als contractes laborals, el Gràfic 7 mostra que el 88% dels treballadors tenen contractes assalariats², amb un 82% de fixos. La principal variació respecte a l'any anterior és l'augment del personal fix discontinu (del 39% al 55%), el que suggereix una adaptació a la temporalitat de l'activitat (Gràfic 8).

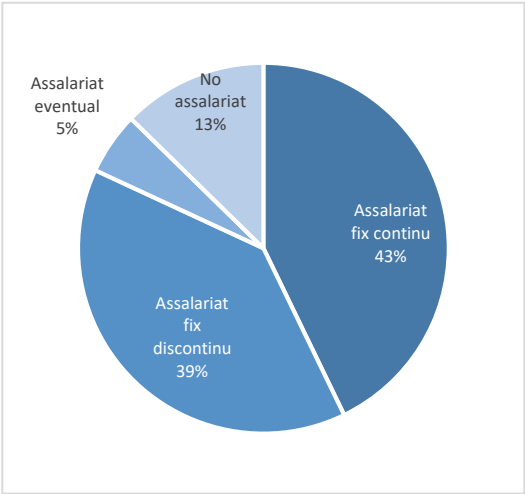
² El personal ocupat a l'empresa pot ser No Assalariat (Persones ocupades que dirigeixen els treballs de l'empresa o hi participen activament sense percebre una remuneració fixa o salari. S'hi inclouen els propietaris, socis autònoms que exerceixen una activitat en l'empresa i ajudes familiars. No hi estan inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. El nombre de persones no assalariades s'estima i s'expressa en mitjana anual) o Personal Assalariat (Persones treballadores lligades a l'empresa per un contracte de treball i que perceben una remuneració en forma de sou, salari, comissió, gratificació, a preu fet o en espècie. S'hi inclou tant el personal fix com l'eventual, a jornada completa o a jornada parcial).

Les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2023

Gràfic 7 Distribució del personal per tipus de contracte (2023)



Gràfic 8 Distribució del personal per tipus de contracte (2022)

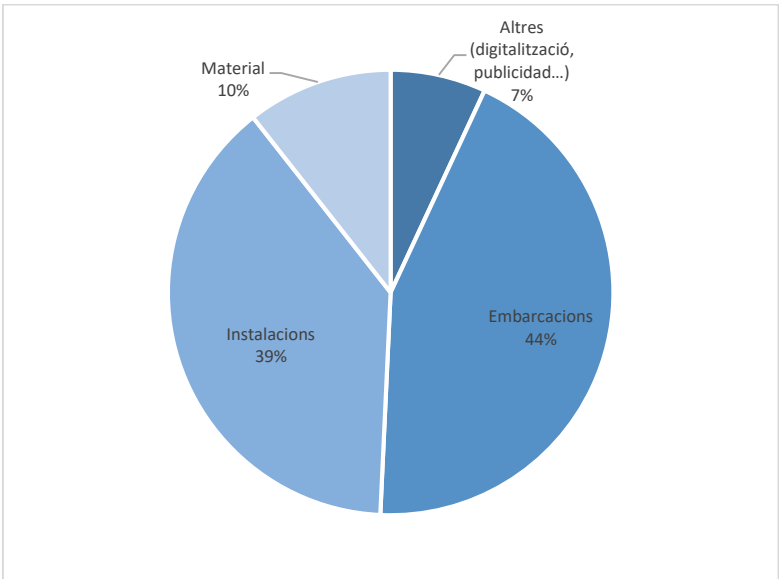


Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

Inversions actius materials i no materials

- Les inversions han estat de més d'21 milions d'euros durant l'any 2023; dels quals 17,3 en activitats vinculades directament als centres d'activitats marítimes
- Els principals destins de les inversions van ser les embarcacions (44%), les instal·lacions (39%), el material (10%) i altres com digitalització, publicitat i altres (7%)

Gràfic 9 Inversions actius materials i no materials (2023, %)



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

3.4. L'ORIGEN DELS CLIENTS

Aproximadament, el 42% dels clients de les acadèmies nàutiques³, centres d'immersió i centres nàutics tenen residència a Catalunya.

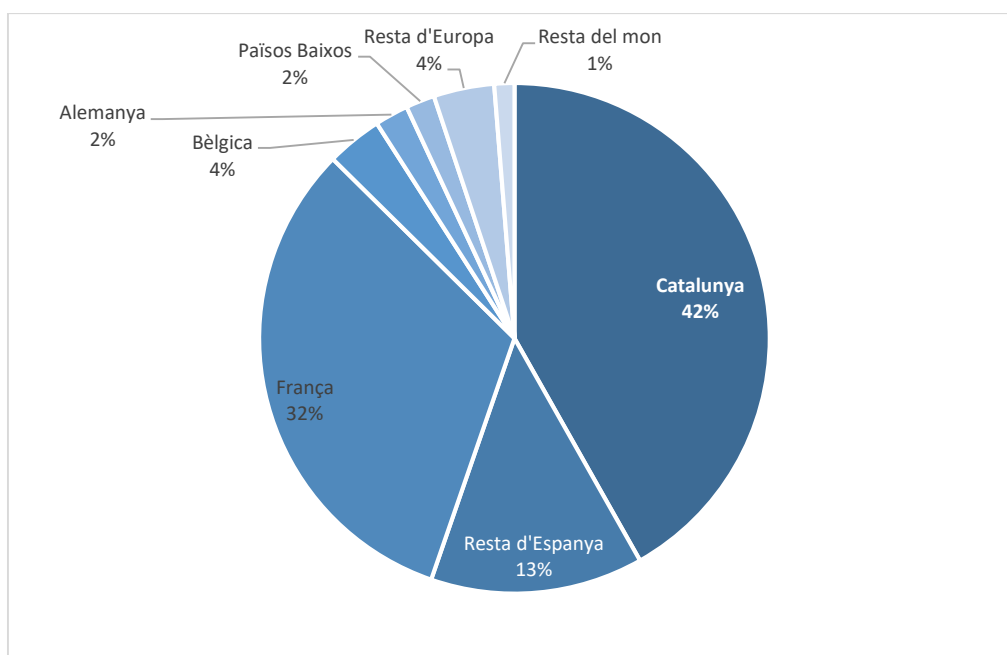
L'altre 58% dels clients tenen els següents països d'origen :

- França: 32%
- Resta d'Espanya: 13%
- Bèlgica: 4%
- Alemanya: 2%
- Països Baixos: 2%

Els centres d'immersió presenten un major percentatge de clients amb origen francès (46%). En canvi els centres nàutics i les acadèmies nàutiques, tenen major presència de clients d'origen català (44% i 84 % respectivament) .

Els Gràfics 10 a 12 confirmen que els centres d'immersió tenen un percentatge molt més elevat de clients francesos (46%), mentre que les acadèmies nàutiques estan predominantment orientades al mercat local (84% de clients catalans).

Gràfic 10 Origen dels clients de les acadèmies nàutiques, centres nàutics i centres d'immersió (2023)

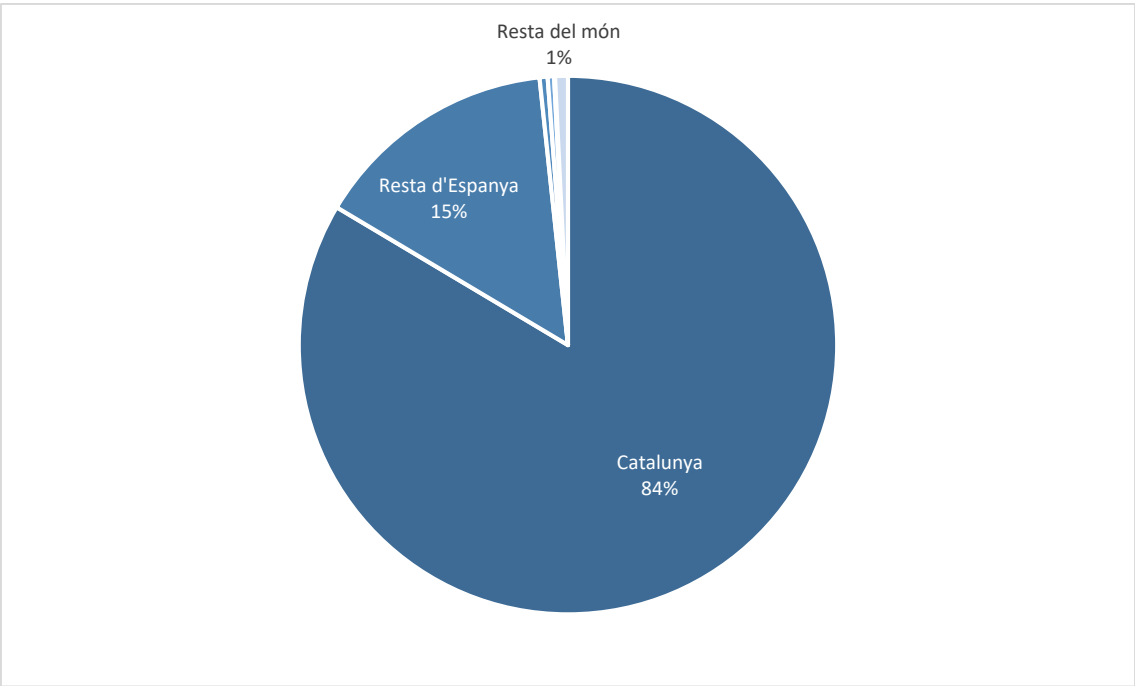


Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

³ En el cas de les acadèmies nàutiques la quasi totalitat dels clients tenen com a origen Catalunya.

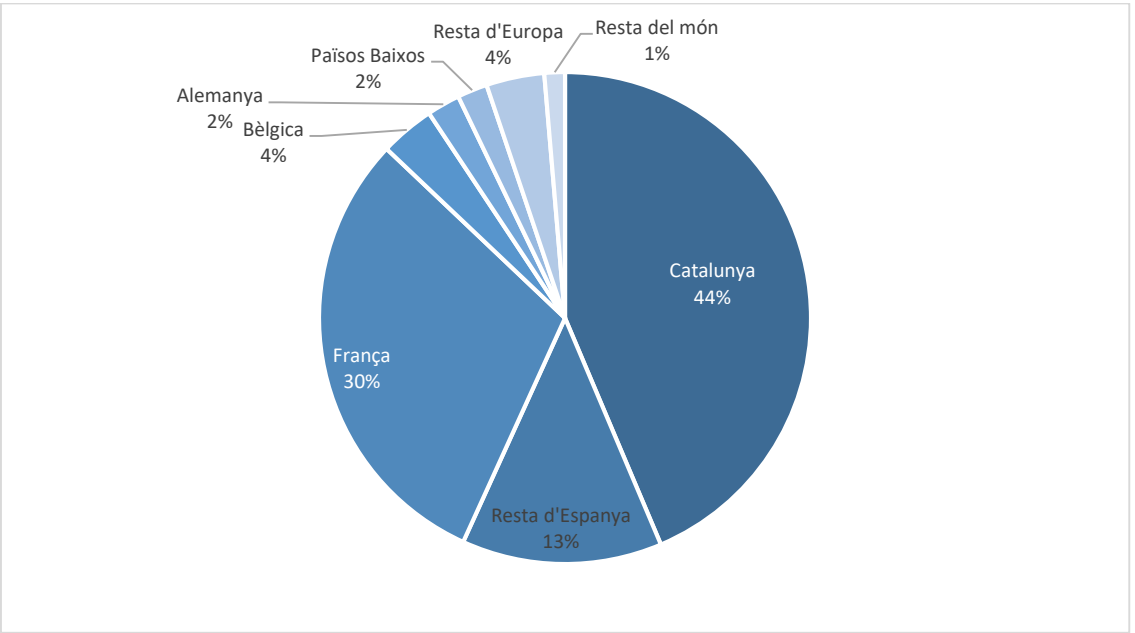
Les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2023

Gràfic 11 Origen dels clients de les acadèmies nàutiques (2023)



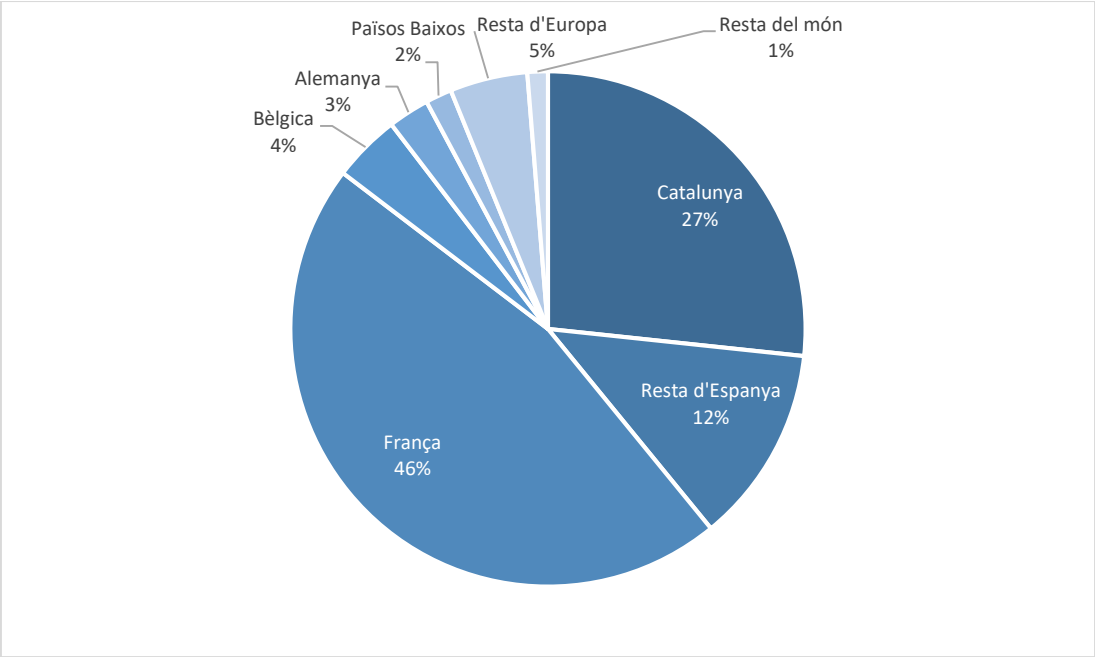
Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

Gràfic 12 Origen dels clients dels centres nàutics (2023)



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

Gràfic 13 Origen dels clients dels centres d'immersió (2023)

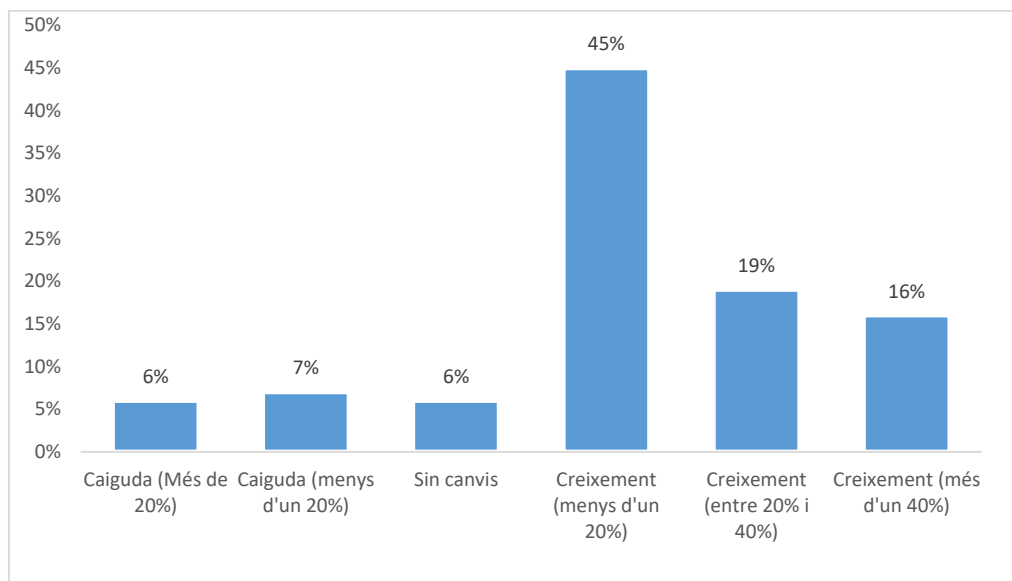


Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

3.5. PERSPECTIVES PER ALS PROPERS ANYS, OPORTUNITATS I AMENACES

Les perspectives per als propers anys són optimistes. A llarg termini, com mostra el Gràfic 14, el 45% dels enquestats anticipen un creixement moderat (<20% anual), mentre que un 16% confia en un creixement superior al 40%.

Gràfic 14 Perspectives de creixement de l'activitat (2025-2030)



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

OPORTUNITATS I AMENACES

El sector de les activitats marítimes es troba davant d'un conjunt **d'oportunitats** significatives impulsades per factors climàtics, empresarials, de mercat i administratius. D'una banda, el canvi climàtic està contribuint a la desestacionalització de l'activitat turística i permet una millor previsió marítima, facilitant així l'expansió de serveis durant més mesos a l'any. D'altra banda, a nivell empresarial, es destaca una millora general de l'oferta d'activitats, el creixement de noves línies de serveis, l'augment d'inversions i una major presència en xarxes socials, fires i esdeveniments internacionals. A més, l'augment de contactes amb operadors turístics i la creació d'aliances estratègiques amb ports i federacions esportives enforteixen el posicionament del sector.

Pel que fa al mercat, s'observa un creixement constant de la demanda, tant per l'afluència de turistes com per un alt percentatge de clients repetidors. L'oferta també s'expandeix amb nous serveis i pràctiques esportives com el pàdel-surf, el windsurf i el submarinisme sostenible, a més d'una major professionalització del sector. La col·laboració amb hotels, el desenvolupament del boat-sharing i la qualitat de les infraestructures reforcen encara més la seva competitivitat. Paral·lelament, l'impuls de la Copa Amèrica està actuant com a dinamitzador del sector, accelerant el posicionament de les activitats nàutiques dins l'oci quotidià. Finalment,

l'administració pública pot jugar un paper clau en la reducció de la dependència de les reserves naturals, facilitant la creació de nous atractius turístics i oferint suport econòmic i infraestructural per a la formació i expansió del sector.

Tot i les oportunitats, el sector marítim s'enfronta a diverses **amenaces** que poden afectar la seva sostenibilitat i creixement. Les condicions climàtiques adverses, especialment l'onatge i els vents, poden limitar l'activitat, i l'augment de les temperatures podria redirigir la demanda cap a destinacions més fresques. A nivell de mercat, la inflació i l'increment dels costos de producció suposen un gran repte, així com la dificultat de trobar personal qualificat i la reducció del poder adquisitiu dels clients, que impacta directament en la demanda de serveis. A més, el mercat del lloguer està en declivi, mentre que la competència elevada i les polítiques monetàries restrictives dificulten la rendibilitat empresarial. En moments de crisi econòmica, s'ha evidenciat que aquest tipus d'activitats són de les primeres a ser prescindibles per la societat.

Pel que fa a aspectes relacionats amb l'administració, l'augment dels cànon d'ocupació pot comprometre la viabilitat de moltes empreses, sumant-se a la incertesa sobre la renovació de concessions d'ocupació temporal, la burocràcia excessiva i l'elevada pressió fiscal. La manca de control sobre empreses no registrades fomenta l'intrusisme professional i pot afectar la qualitat i la seguretat de les activitats. A més, la reducció anual de les immersions autoritzades per la conservació del fons marí en espais sotmesos a una especial protecció i els canvis normatius constants generen inestabilitat en el sector.

Finalment, altres factors externs, com l'envelliment de la població, les tensions geopolítiques a Europa i l'empobriment general de la societat, podrien limitar el creixement de la demanda. La delinqüència i la manca de consciència sobre els riscos de les activitats marítimes també representen desafiaments. A nivell tecnològic, fins que la motorització elèctrica no sigui una realitat assequible, la transició energètica en el sector serà lenta, afectant la seva adaptació als nous estàndards de sostenibilitat.

Requadre 1 Les oportunitats més comentades per els CAMs

1. Factors climàtics (canvi climàtic)

- L'activitat turística s'allarga per els dos extrems. Desestacionalització.
- Està permetent una millor previsió marítima.

2. Factors empresarials

- Millora general de l'oferta d'activitats.
- Creixement dels les noves línies de serveis.
- Més inversions.
- Més presència en xarxes socials i més marketing.
- Més presència en fires nacionals i internacionals.
- La capacitat i passió de l'equip.
- Increment de contactes amb agències i operadors especialitzats.
- Aliances estratègiques amb altres ports, federacions esportives i entitats turístiques.

3. Factores de mercat

- a. Més demanda via més turistes.
- b. Augment regular de la demanda i un alt percentatge de clients repetidors.
- c. Augment de l'oferta.
- d. Manteniment dels mercats europeus tradicionals i nous mercats.
- e. Impuls copa Amèrica.
- f. Augment de practicants de pàdel-surf, windsurf, etc.
- g. Major aproximació de la gent al submarinisme (activitat sostenible).
- h. Més professionalització i major estructura de algunes empreses.
- i. Atraure grups tant escolars com d'empresa.
- j. Cooperació amb hotels.
- k. Boat-sharing.
- l. La qualitat dels equipaments i infraestructures.
- m. Clara acceleració del posicionament de les activitats nàutiques en l'oci ordinari.

Factors vinculats a l'Administració

- a. Treballar amb l'administració per a reduir la dependència de les reserves naturals i crear nous atractius.
- b. Trobar suport econòmic o infraestructures públiques per cobrir demanda d'alumnes en centres amb limitada infraestructura.

Requadre 2 Amenaces més comentades per els CAMs.

Factors climàtics

- a. Com a amenaces juga un paper fonamental les condicions climatològiques sobretot pel que fa a onatge i vents.
- b. L'augment de les temperatures pot fer que la gent busqui altres destinacions menys caloroses.

Factors de mercat

- a. Inflació. L'augment de costes de producció.
- b. La dificultat creixent de trobar personal qualificat.
- c. La crisi global suposa una amenaça en haver disminuït el poder adquisitiu dels/de les clients. Menys turisme.
- d. El mercat del lloguer està baixant cada any.
- e. Increment dels tipus d'interès. La política monetària afecta la finançament empresarial i el consum.
- f. Competència molt elevada, els preus no es pot ajustar com els costos.
- g. S'ha evidenciat que si les condicions econòmiques no són favorables (com 2023), la societat prescindeix de seguida d'aquest tipus d'activitats.

Factors vinculats a l'Administració

- a. Augment dels cànons d'ocupació (en molts casos, l'augment del cànon és tant superior al de la facturació que redueix dràsticament la rendibilitat de l'empresa i en compromet la viabilitat).
- b. Incertesa de poder renovar les concessions d'ocupació temporal (4 anys). Les concessions són molt curtes, cosa que limita les inversions de llarg termini.
- c. Manca de control d'empreses no registrades. Intrusisme professional.
- d. El fet que es puguin llogar embarcacions sense titulació es un perill.
- e. Elevats impostos.
- f. Nombroses inspeccions.
- g. Canvis normatius.
- h. Previsió de la reducció anual de les immersions autoritzades degut a la gestió adaptativa de l'espai en funció de la conservació de fons marí afectat pel canvi climàtic.
- i. Molta burocràcia.

Altres

- a. La població en general s'envelleix.
- b. Tensions geo-polítiques a Europa.
- c. La gent fa cursos de fi de setmana.
- d. Manca de consciència sobre els riscos de les activitats marítimes.
- e. Delinqüència.
- f. Empobriment de la societat europea.
- g. Fins que les motoritzacions elèctriques siguin una realitat assequible, el públic no creixerà.

ACCIONS RECOMANADES PER A L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA

FISCALITAT I SUPORT ECONÒMIC

- Els CAMs proposen una reducció de l'IVA en activitats nàutiques i recreatives, considerant-les dins de l'àmbit educatiu i cultural, així com avantatges fiscals per a la contractació de personal i la reducció de taxes. També es plantegen subvencions específiques per a petites empreses, la promoció turística i la transició cap a la motorització elèctrica, a més de suport econòmic per a activitats nàutiques durant tot l'any.

REGULACIÓ I QUALITAT

- Per millorar la seguretat i l'oferta del sector, es proposa un major control de qualitat sobre les activitats, l'establiment de tarifes mínimes per combatre la competència deslleial i l'actualització de la legislació per eliminar normatives obsoletes. També es planteja la unificació de criteris entre les diferents administracions per evitar discrepàncies en la gestió.

FACILITACIÓ DE TRÀMITS I GESTIONS

- Es proposa una reducció de la burocràcia i una agilització en la tramitació de permisos i llicències per a embarcacions i activitats nàutiques, incloent-hi la gestió de llicències de pesca recreativa.

PROMOCIÓ I VISIBILITAT

- Per augmentar la presència i atracció del sector, es plantegen campanyes turístiques que promoguin el submarinisme i altres activitats nàutiques, la participació en fires internacionals i una major difusió de les activitats com a opcions sostenibles i educatives.

INFRAESTRUCTURA I SOSTENIBILITAT

- La millora de les infraestructures és clau per garantir la seguretat i accessibilitat de les activitats, incloent-hi una regeneració adequada de les platges, la reducció de restriccions innecessàries i la millora dels accessos i la senyalització. També es proposen ajudes específiques per a la sostenibilitat ambiental i una millor gestió dels Parcs Naturals on es desenvolupen moltes d'aquestes activitats.

ALTRES PROPOSTES ESPECÍFIQUES

- Es proposa la cessió d'espais a la platja per a activitats recreatives amb condicions més avantatjoses, el foment dels clubs de navegació, l'extensió de serveis municipals en temporada baixa i un major control dels centres il·legals. Finalment, es busca impulsar activitats sostenibles com el busseig i generar noves oportunitats per mantenir la qualitat de les immersions.

Requadre 3 ACCIONS RECOMANADES ADMINISTRACIÓ

Mesures relacionades amb la fiscalitat i el suport econòmic:

1. Reducció de l'IVA aplicat al sector nàutic i recreatiu, considerant les activitats com a educació o cultura (per exemple, cursos de busseig).
2. Avantatges fiscals per a la contractació de personal i reducció de la càrrega fiscal i social en el sector.
3. Reducció substancial de taxes, cànon i tarifes relacionades amb l'ocupació d'espais portuaris i platges.
4. Subvencions i ajudes econòmiques per a petites empreses, lloguer de locals prop de les platges i promoció turística local i internacional.
5. Ajudes específiques per a la transició cap a la motorització elèctrica i pràctiques sostenibles.
6. Promoció d'activitats recreatives i nàutiques durant tot l'any, amb suport econòmic.

Mesures per millorar la regulació i la qualitat:

7. Major control i inspeccions de qualitat sobre les activitats i serveis oferts, com els cursos de busseig.
8. Regulació de tarifes mínimes i eliminació de l'intrusisme laboral en el sector.
9. Simplificació i actualització de la legislació nàutica i d'oci, eliminant normatives obsoletes.
10. Unificació de criteris entre les diferents administracions i millora en la coordinació entre Generalitat, Costes de l'Estat i municipis.
11. Legalització d'embarcacions semirígides per a obtenir titulacions com PNB i PER Motor.

Facilitació de tràmits i gestions:

12. Reducció de la burocràcia i agilitat en la tramitació de permisos i llicències.
13. Facilitats per gestionar embarcacions, incloses les llicències de pesca recreativa.
14. Agilització de tràmits i millora en la gestió administrativa.

Mesures de promoció i visibilitat:

16. Campanyes turístiques per promocionar activitats locals i internacionals, com el submarinisme i les activitats nàutiques.
17. Major difusió de les activitats recreatives i nàutiques com a opcions sostenibles i educatives.
18. Participació en fires específiques per promocionar el sector i les activitats subaquàtiques.

Infraestructura i millores ambientals:

19. Regeneració adequada de platges i reducció de restriccions innecessàries en àrees nàutiques,
20. Millora dels accessos a les platges (passarel·les i senyalització) i presència de socorristes prop de punts d'activitat.
21. Suport a la sostenibilitat ambiental mitjançant ajudes específiques i protecció de l'entorn natural.
22. Millor planificació i gestió del Parc Natural on es desenvolupen moltes de les activitats.

Altres propostes específiques:

23. Cessió d'espais a la platja per a activitats recreatives i concessions amb menors costos associats.
24. Foment dels clubs de navegació com a porta d'entrada al món nàutic.
25. Extensió dels serveis municipals en temporada baixa, com lavabos públics i accessos a platges.
26. Major control dels centres il·legals i activitats no permeses.
27. Impuls d'activitats contemplatives i sostenibles, com el busseig, i desenvolupament de noves oportunitats per mantenir la qualitat de les immersions.

Índex taules

Taula 1 Activitats realitzades pels Centres nàutics.....	5
Taula 2. CAMs classificats per activitat econòmica (CCAE). Activitats incloses i no incloses en la metodologia CE 2021.	7
Taula 3 Mostra dels Centres de Activitats Marítimes recreatives i pes en la població (activitat 2023).	8
Taula 4 Volum de negocis (M€), Valor Afegit Brut (M€) i Ocupació de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics (2023) (Catalunya).	12
Taula 5 Variació interanual 2023/2022 del volum de negocis, valor afegit i ocupació (%)	12
Taula 6 Volum de negocis, persones ocupades i Valor afegit (mitjana per tipus de centre, 2023)	13

Índex gràfics

Gràfic 1 Distribució dels CAMS per tipus (total del registre)	9
Gràfic 2 Distribució dels CAMS per tipus (mostra enquestes).	9
Gràfic 3 Distribució de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics per nombre d'ocupats (Població)	10
Gràfic 4 Distribució de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics per nombre d'ocupats (Mostra)	10
Gràfic 5 Percepció sobre l'evolució de l'activitat entre el anys 2023 i 2022	13
Gràfic 6 Distribució del personal per gènere (2021-2023)	14
Gràfic 7 Distribució del personal per tipus de contracte (2023)	15
Gràfic 8 Distribució del personal per tipus de contracte (2022)	15
Gràfic 9 Inversions actius materials i no materials (2023, %).....	15
Gràfic 10 Origen dels clients de les acadèmies nàutiques, centres nàutics i centres d'immersió (2023) ..	16
Gràfic 11 Origen dels clients de les acadèmies nàutiques (2023)	17
Gràfic 12 Origen dels clients dels centres nàutics (2023)	17
Gràfic 13 Origen dels clients dels centres d'immersió (2023)	18
Gràfic 14 Perspectives de creixement de l'activitat (2025-2030).....	19