

LES ACADÈMIES NÀUTIQUES, ELS CENTRES D'IMMERSIÓ I ELS CENTRES NÀUTICS A CATALUNYA 2025

PRINCIPALS DADES ECONÒMIQUES 2024

(CENTRES D'ACTIVITATS MARÍTIMES -CAM-)

Març 2026



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

El present estudi ha estat elaborat pel Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari CREDA UPC-IRTA. L'equip investigador del projecte ha estat integrat per Martín Alba, Saray Ramírez i José María Gil (CREDA).

Aquest treball s'ha realitzat a petició del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació a través de la Direcció General de Política Marítima Pesca Sostenible. Els autors agraeixen l'activa col·laboració de l'equip d'aquesta Direcció General conformat per Joan Ylla Boix, Yolanda Morcillo Ripoll, Carme Rodríguez i Sílvia Fraixedas Núñez.

ÍNDEX

RESUM EXECUTIU	4
1. INTRODUCCIÓ	5
2. METODOLOGIA	8
3. RESULTATS	9
3.1. PERFIL DE LES ENTITATS.....	9
3.2. PRINCIPALS DADES ECONÒMIQUES (VOLUM DE NEGOCIS, VAB, OCUPACIÓ)	11
3.3. DISTRIBUCIÓ DEL PERSONAL PER GÈNERE I TIPUS DE CONTRACTE.....	15
3.4. L'ORIGEN DELS CLIENTS	19
3.5. PERSPECTIVES PER ALS PROPERS ANYS, OPORTUNITATS I AMENACES.....	21

RESUM EXECUTIU

El sector dels Centres d'Activitats Marítimes de Catalunya (CAMs) comprèn a més de 500 entitats registrades, una xifra que continua augmentant. Aquest estudi té com a objectiu dimensionar econòmicament el sector analitzant tres variables clau: volum de negoci, valor afegit brut i ocupació, a més d'examinar aspectes com l'origen dels clients i la distribució del personal per gènere. Els principals resultats econòmics dels CAM de l'any 2024 han estat:

- un volum de negoci de 176,6M€ (18% superior a l'any anterior);
- un valor afegit de 73,2M€ (creixement del 14%);
- i una ocupació de 2.492 persones (caiguda del 3%).

La distribució territorial de l'activitat dels centres d'activitats marítimes a Catalunya mostra una clara concentració en determinades comarques, amb un pes destacat de l'Alt Empordà i el Baix Empordà que conjuntament superen el 40% de l'activitat, gràcies a la seva tradició marítima, la qualitat ambiental i una oferta turística fortament consolidada. En un segon nivell se situen el Tarragonès (11%) i el Barcelonès (10%).

Pel que fa a la distribució del personal, el 94% dels treballadors són assalariats, amb un 43% de contractes fixos discontinus i 39% continus. D'altra banda el 38% de la força laboral està formada per dones.

En relació amb la procedència dels clients, el mercat domèstic, incloent Espanya, representa el 66% del total, amb un 56% de clients provinents de Catalunya. A més, el 22% dels clients són de França, seguit de Bèlgica amb un 2% i Alemanya amb un altre 2%.

Les perspectives de futur són optimistes. A mitjà termini, un 49% dels enquestats preveu un creixement superior al 20% mentre que un 15% espera una caiguda de l'activitat.

L'anàlisi de les oportunitats i amenaces del sector dibuixa un escenari de creixement moderat però condicionat per factors estructurals rellevants. D'una banda, els centres identifiquen oportunitats vinculades a l'augment de la demanda i a l'interès creixent per les activitats nàutiques i marines, impulsat per una major cultura de l'oci actiu i a l'aire lliure. Aquest context afavoreix la diversificació de serveis, l'ampliació progressiva de la temporada d'activitat i el desenvolupament de productes de més valor afegit, així com noves línies formatives i educatives menys dependents de l'estacionalitat.

Tanmateix, aquestes oportunitats conviuen amb amenaces importants, especialment la competència deslleial i l'intrusisme, la incertesa reguladora, l'augment dels costos operatius, la dificultat per captar personal qualificat i els riscos associats al canvi climàtic i a la inestabilitat econòmica, factors que pressionen els marges i la sostenibilitat dels models de negoci.

1. INTRODUCCIÓ

L'objectiu d'aquest estudi és realitzar una aproximació del pes econòmic dels Centres d'Activitats Marítimes (CAMs) de Catalunya l'any 2024. Els CAMs inclouen tres tipus de centres: Acadèmies Nàutiques, Centres Nàutics i Centres d'ImmersiÓ.

Degut a limitacions metodològiques, aquest sector no pot integrar-se a les macromagnituds dels sectors establerts analitzades als estudis de l'economia blava a Catalunya sense incórrer en una doble comptabilització amb la resta de sectors (principalment transport marítim i turisme).

Les definicions de cadascun d'aquests centres són les següents:

- Les Acadèmies Nàutiques són els centres d'activitats marítimes que **imparteixen la formació teòrica i pràctica necessària per a obtenir les següents titulacions** oficials de nàutica d'esbarjo: Llicència de navegació, Patró de navegació bàsica, Patró d'embarcacions d'esbarjo, Patró de iot i Capità de iot. D'altra banda, aquests centres també poden oferir formació en radiocomunicacions i certificacions professionals.
- Els **Centres nàutics** són els centres d'activitats marítimes que, mitjançant la contractació de serveis, ofereixen la possibilitat de fer activitats nàutic-recreatives i de pesca. Des d'un punt de vista tècnic, els centres nàutics es poden agrupar en les següents categories:

Taula 1 Activitats realitzades pels Centres nàutics

Categoria	Subcategoria	Especificitat
Lloguer d'embarcacions motoritzades i de vela	Motor (xàrter)	Amb i sense patró
	Vela i catamarà (xàrter)	Amb i sense patró
	Motor (Xàrter de pesca)	Amb i sense patró
	Motonàutica	
Activitats nàutiques i de platja sense arrossegament	Artefactes flotants (lloguer, ensenyament i guiatge)	Surf, padelsurf, caiac, piragua i similars.
	Vela lleugera (lloguer, ensenyament i guiatge)	Vela, windsurf, kitesurf i similars
Activitats nàutiques i de platja amb arrossegament	Esquí nàutic i equiparables	Esquí nàutic, parasailing, skyBus, bananes i similars.
Excursions i creueres turístiques costaneres		Rutes fixes, grups discrecionals

- Els **Centres d'ImmersiÓ** són els centres d'activitats marítimes que **ofereixen almenys una** d'aquestes possibilitats: Practicar activitats subaquàtiques, amb la supervisió de guies o instructors, o sense cap supervisió; i obtenir la formació necessària per a practicar activitats subaquàtiques.

Des de l'any 2021, el DARPA va començar a actualitzar el [registre](#) i bases de dades d'aquest tipus de centres autoritzats. Actualment¹ hi ha més de 500 centres d'activitats marítimes censats.

L'objectiu del treball va ser dimensionar econòmicament aquest sector en les tres variables clau de la resta de l'informe (volum de negocis, valor afegit brut, i ocupació) i conèixer altres àmbits d'interès com:

- Els percentatges que representen les activitats marítimes en el total de l'activitat econòmica de les entitats
- La distribució del personal per gènere
- L'origen dels clients dels centres nàutics i centres d'immersió
- La distribució del volum de negocis per tipus d'activitat realitzades

Variables econòmiques analitzades

Per comprendre les dades econòmiques de l'estudi s'han afegit les definicions dels conceptes econòmics més rellevants (IDESCAT):

- **Volum de negocis:** Comprèn els imports facturats per les empreses del sector durant l'any de referència per les vendes de béns i serveis corresponents a les activitats ordinàries de l'empresa. Aquestes vendes es comptabilitzen en termes nets, és a dir, deduint els descomptes sobre vendes per pagament immediat, les devolucions de vendes, el valor dels envasos retornats i els ràpels. S'inclouen els impostos i taxes que graven els béns o serveis facturats, però s'exclou l'IVA transferit al client (IDESCAT).
- **Valor afegit brut (VAB):** Es calcula a partir del valor de la producció menys el consum intermedi, que està constituït per la suma del consum de matèries primeres i altres subministraments, els treballs realitzats per altres empreses i les despeses en serveis exteriors. El valor afegit representa també la renda bruta de les activitats d'explotació (les retribucions del treball i del capital).
- **Ocupació:** Conjunt de persones, fixes o eventuais, que formen part de l'empresa i contribueixen a les activitats d'aquesta mitjançant l'aportació del seu treball, sigui remunerat o no. S'inclouen els propietaris que hi treballen i els socis i els familiars no remunerats que hi treballen amb regularitat. També s'inclouen les persones que hi pertanyen i són retribuïdes per l'empresa, malgrat que hi treballin fora (per exemple, representants de comerç, personal de missatgeria i els equips de reparació i manteniment que treballen per compte de l'empresa). El nombre de persones ocupades s'estima i s'expressa en mitjana anual.

L'activitat econòmica d'aquests centres està inclosa parcialment en les estimacions econòmiques realitzades en els informes de dimensionament de l'economia blava a Catalunya basades en la metodologia desenvolupada per la Comissió Europea (2021). A la taula següent es mostren les activitats econòmiques (per codi d'activitat CCAE) incloses i no incloses en les

¹ Desembre 2025

Les acadèmies nàutiques, centres d’immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2024

estimacions prèviament comentades. Aproximadament, poc més de la meitat dels CAMs analitzats no estan inclosos en les estimacions prèvies.

Taula 2. CAMs classificats per activitat econòmica (CCAE). Activitats incloses i no incloses en la metodologia CE 2024.

	Sectors	Subsectors	Activitats econòmiques	
			CCAE 2009	Descripció
CAMs (inclosos metodologia CE 2024) 44% de la mostra	4. Activitats portuàries	4.1. Ports i emmagatzematge	5222	Activitats afins al transport marítim i per vies de navegació interiors
	5. Construcció naval	5.1. Construcció naval	3315	Reparació i manteniment naval
	6. Transport Marítim	6.1. Expedició i transport	5010	Transport marítim de passatgers
		6.1. Expedició i transport	5030	Transport de passatgers per vies de navegació interiors
		6.1. Expedició i transport	5229	Altres activitats afins al transport
		6.1. Expedició i transport	7734	Lloguer de mitjans de navegació
CAMs (no inclosos metodologia CE 2024) 56% de la mostra	Educació		8551	Educació relacionada amb l'esport i les activitats recreatives
			8553	Activitats de les escoles de conducció i pilotatge
			8559	Altres activitats d'educació
	Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment		9311	Gestió d'instal·lacions esportives
			9319	Altres activitats relacionades amb l'esport
			9321	Activitats de parcs d'atraccions i parcs temàtics
			9329	Altres activitats recreatives i d'entreteniment
	Altres		4399	Altres activitats especialitzades de construcció
			4619	Intermediaris del comerç de productes diversos
			4764	Comerç al detall d'articles d'esport en establiments especialitzats
			7721	Lloguer d'articles d'oci i esportius
			7490	Altres activitats professionals, científiques i tècniques
			7990	Altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen

Nota: dades de la mostra obtinguda (enquesta i SABI)

2. METODOLOGIA

L’estudi combina dades obtingudes de dues fonts principals:

1) Enquestes econòmiques online dirigides a les empreses i entitats registrades com CAMs (113 enquestes rebudes i vàlides, entre abril i agost de l’2025). Els qüestionaris dissenyats estan basats en l’estadística estructural d’empreses (INE), font principal d’informació de la metodologia d’estimació de l’economia blava a la UE (Comissió Europea, 2025). Utilitzant aquest disseny obtenim per resultat una estadística homogènia amb aquesta metodologia.

2) Dades comptables d’aquestes empreses i d’altres 35 empreses incloses en el registre de CAM (*Sistema de Anàlisis de Balances Ibèrics –SABI-*, aquesta base de dades, elaborada por *Bureau Van Dijt*, conté informació financera actualitzada de 1,9 milions d’empreses a Espanya i Portugal).

La mostra total va ser de 148 **empreses i altres entitats**. Aquesta mostra representa el 29% de la població objectiu. A continuació es detalla la composició de la mostra.

Taula 3 Mostra dels Centres de Activitats Marítimes i pes en la població (activitat 2024).

	Acadèmies Nàutiques	Centres d’immersió	Centres Nàutics	Multi activitat	TOTAL CAMs
Mostra (enquesta)	7	31	63	12	113
Mostra (balances)	9	11	13	3	36
Mostra total	16	42	76	15	149
Percentatge de la població objectiu*					29%

* del total d’entitats registrades 2025 (506 NIFs)

La mostra va ser segmentada en 5 grups per nombre de persones ocupades (0 a 5; de 6 a 9; 10 a 19; 20 a 29 i més de 30). Per cadascun d’aquests grups es va obtenir el valor mitjà de cada variable analitzada.

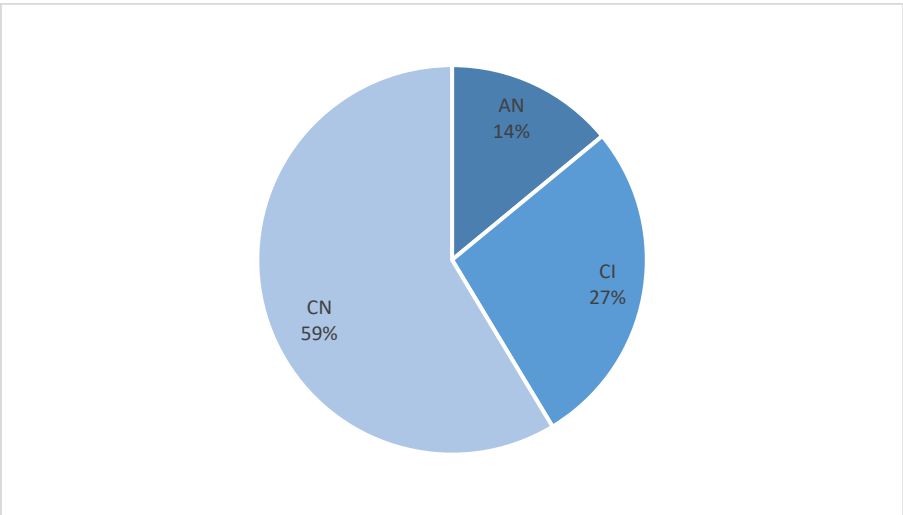
Aquestes dades de cada grup van ser extrapolades posteriorment amb el nombre total d’entitats presents en el Registre. La ponderació de cada grup va ser possible gràcies a la col·laboració de l’IDECAT.

3. RESULTATS

3.1. PERFIL DE LES ENTITATS

De l'anàlisi del total de centres registrats (2025), trobem que el 59% (325) estan registrats com centres nàutics, el 27% (150) com centres d'immersió i el 14% (78) com acadèmies nàutiques.

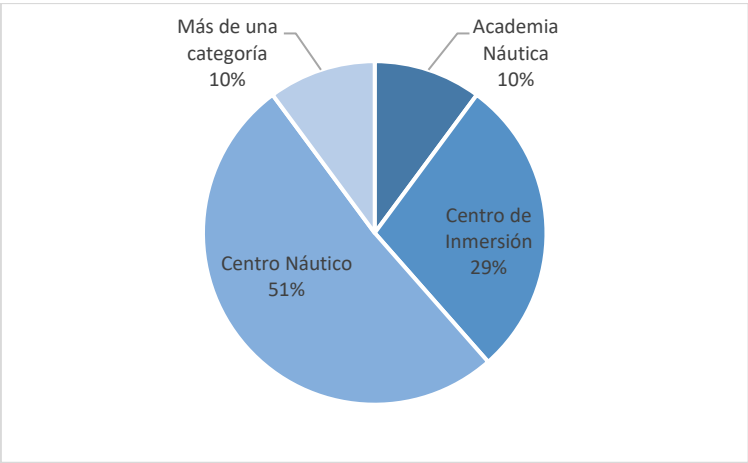
Gràfic 1 Distribució dels CAMS per tipus (total del registre).



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a dades DARPA (2025).

L'estructura de la mostra obtinguda en aquest treball és molt similar, amb 51% de centres nàutics, 29% de centres d'immersió i 10% d'acadèmies nàutiques.

Gràfic 2 Distribució dels CAMS per tipus (mostra enquestes).

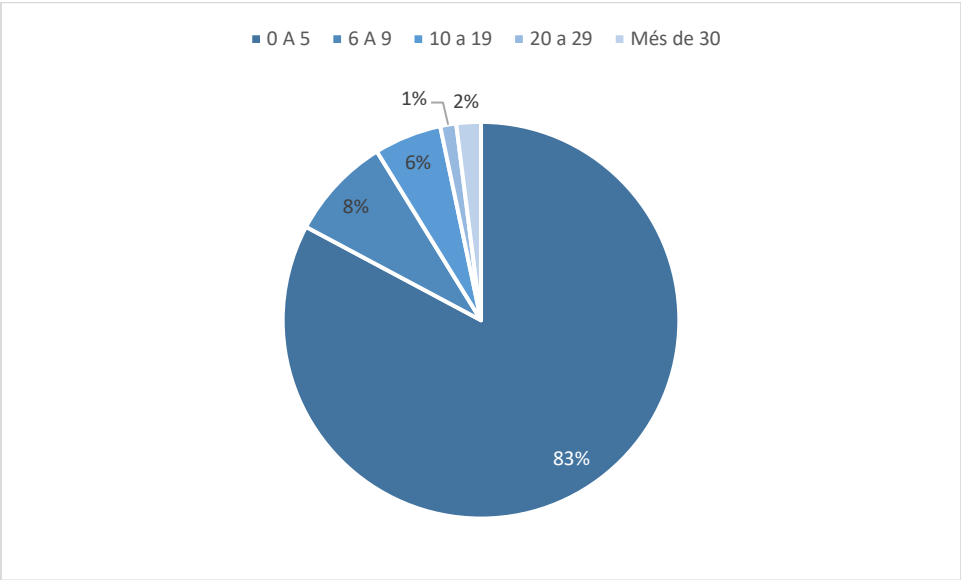


Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a dades enquesta, Sabi i DARPA (2025).

Les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2024

La majoria dels centres d'activitats marítimes (CAMs) tenen una dimensió molt petita. El 91% de les entitats són microempreses (de 0 a 9 ocupats), un 6% tenen entre 10 i 19 treballadors i només un 3% tenen més de 30 treballadors.

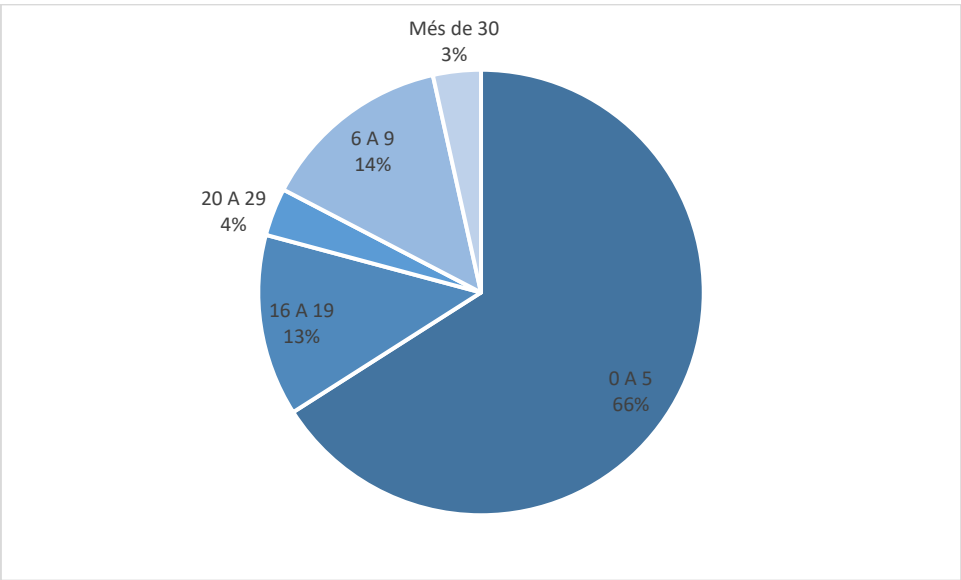
Gràfic 3 Distribució de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics per nombre d'ocupats (Població)



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a dades IDESCAT (238 NIFs).

L'estructura de la mostra obtinguda és similar, amb un 80% d'entitats de menys de 9 ocupats.

Gràfic 4 Distribució de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics per nombre d'ocupats (Mostra)



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA .

3.2. PRINCIPALS DADES ECONÒMIQUES (VOLUM DE NEGOCIS, VAB, OCUPACIÓ)

En aquesta secció es mostren les principals dades econòmiques obtingudes a l'estudi.

El primer punt a destacar és que les empreses i entitats registrades com a centres d'activitats marítimes i recreatives no realitzen només aquest tipus d'activitats, sinó que realitzen altres activitats econòmiques tant marítimes com no marítimes. Els casos més freqüents són el de combinar la prestació de serveis amb la venda de productes a la botiga, les activitats pròpies de clubs nàutics amb altres com són el lloguer i la venda d'amarres i altres serveis als seus socis, així com també la prestació de serveis professionals de busseig per part de centres d'immersió. Considerant aquesta situació, es presenten les dades de:

- El volum d'activitat específic com a centres d'activitats marítimes (concretament: acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics)
- El volum d'altres activitats econòmiques marítimes
- El volum d'altres activitats no marítimes

Els resultats de l'any 2024² són els següents:

Incloent els tres tipus d'activitats els CAMs van generar un volum de negocis de **176,6M€ (18% superior a l'any anterior); un valor afegit de 73,2M€ (creixement de l'14%) i una ocupació 2.492 persones (caiguda de l'3%).**

Per tipus d'activitat trobem:

- a) El volum d'activitat específic com a centres d'activitats marítimes (concretament: acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics):
 - **Volum de negocis 129,1 M€** durant el 2024.
 - **Valor afegit brut: 54,0 M€** generats pel total d'activitats durant el 2024
 - **Ocupació: 1.963 treballadors**
- b) El volum d'altres activitats econòmiques marítimes:
 - **Volum de negocis 19,0 M€** durant el 2024.
 - **Valor afegit brut 9,6 M€** generats durant el 2024
 - **Ocupació: 230 treballadors**
- c) El volum d'altres activitats no marítimes:
 - **Volum de negocis 28,6 M€** durant el 2024.
 - **Valor afegit brut 9,6 M€** generats durant el 2024
 - **Ocupació: 299 treballadors**

² Dades provisionals

Les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2024

El percentatge d'activitat econòmica com acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics és del 73% del total del volum de negocis, 74% del valor afegit brut i 79% dels treballadors del total d'activitats econòmiques realitzades per aquestes entitats (2024).

És molt important assenyalar que hi ha 49 empreses més (que no formen part del registre) l'activitat de les quals es focalitza en el lloguer d'embarcacions. Aquest grup sumaria a les estadístiques actuals 28,7 milions d'euros més de facturació durant l'any 2024, 8,5 milions d'euros en valor afegit i 175 ocupats més.

Taula 4 Volum de negocis (M€), Valor Afegit Brut (M€) i Ocupació de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics (2024) (Catalunya).

Tipus activitat	Volum de negocis (M€)	Valor Afegit (M€)	Ocupació (nombre de persones)
Acadèmia nàutica, centre d'immersió i centre nàutic	129,1	54,0	1.963
Altres activitats marítimes (clubs nàutics, busseig professional, altres)	19,0	9,6	230
Altres activitats no marítimes	28,6	9,6	299
Total activitats econòmiques	176,6	73,2	2.492
% CAMS total	73%	74%	79%
<i>Altres entitat fora de Registre (49 empreses de lloguer d'embarcacions)</i>	28,7	8,5	175

Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, SABI, DARPA i IDESCAT.

Taula 5 Variació interanual 2024/2023 del volum de negocis, valor afegit i ocupació (%)

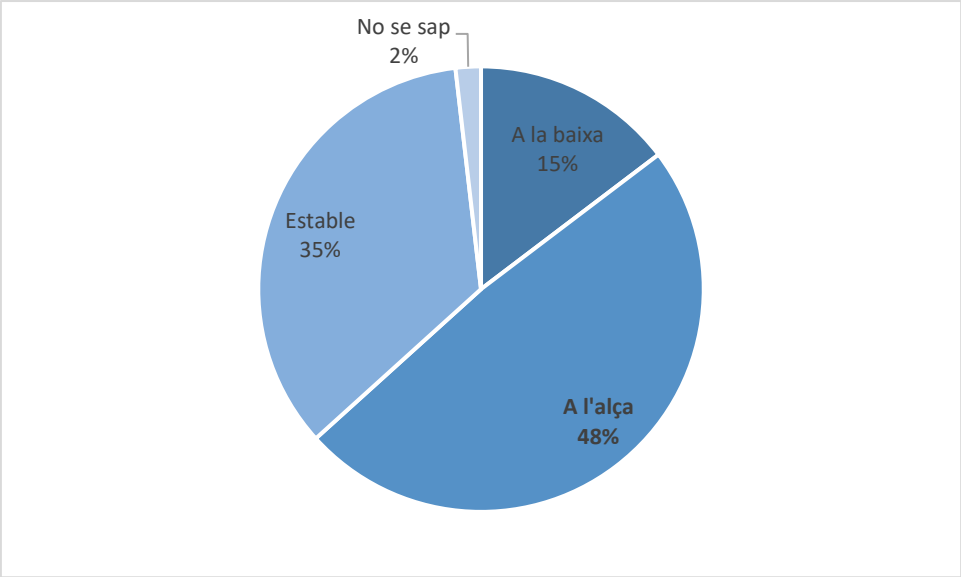
Tipus activitat	Volum de negocis (%)	Valor Afegit (%)	Ocupació (%)
Total activitats econòmiques dels CAMS	18%	14%	-3%

Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, SABI, DARPA i IDESCAT.

En relació amb la percepció de les entitats sobre l'evolució de la seva activitat entre els anys 2025 i 2024, trobem que un 35% dels centres d'activitats marítimes ha respost que el volum de

negoci s’ha mantingut estable, un altre 48% ha manifestat que l’activitat ha crescut, un 15% dels centres ha respost que l’activitat ha caigut (gràfic 5).

Gràfic 5 Percepció sobre l’evolució de l’activitat entre el anys 2025 i 2024



3.3. PERFIL DE CADA CENTRE

A la taula següent podem observar el perfil de cada tipus de centre en funció de la mitjana del volum de negocis, valor afegit i ocupació. Aquí trobem que:

- Els centres nàutics tenen una dimensió més gran a la resta³, amb un volum de negocis mitjà per entitat de 658.694 euros, un valor afegit de 265.139 euros i una mitjana de 8,7 treballadors.
- Els centres d'immersió tenen una mitjana de 236.962 € euros de facturació, 119.365 euros de valor afegit i una mitjana de 4 persones ocupades
- Les acadèmies nàutiques tenen una mitjana de 216.770 euros de facturació, una plantilla mitjana de 3,6 treballadors i un valor afegit de 93.926 euros.

Taula 6 Volum de negocis, persones ocupades i Valor afegit (mitjana per tipus de centre, 2024)

Tipus de centre	Vol. Negocis (€)	Persones ocupades	Valor afegit brut (€)
Acadèmia Nàutica	216.770	3,6	93.926
Centre d'Immersió	236.962	4,0	119.365

³ Cal destacar l'alt grau de variabilitat en la dimensió de les entitats en aquesta categoria de “centres nàutics”, des de microempreses fins a mitjanes empreses.

Les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2024

Centre Nàutic	658.694	9,0	265.139
Més de una categoria	550.977	7,5	323.378
Total	482.960	6,9	212.541

Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

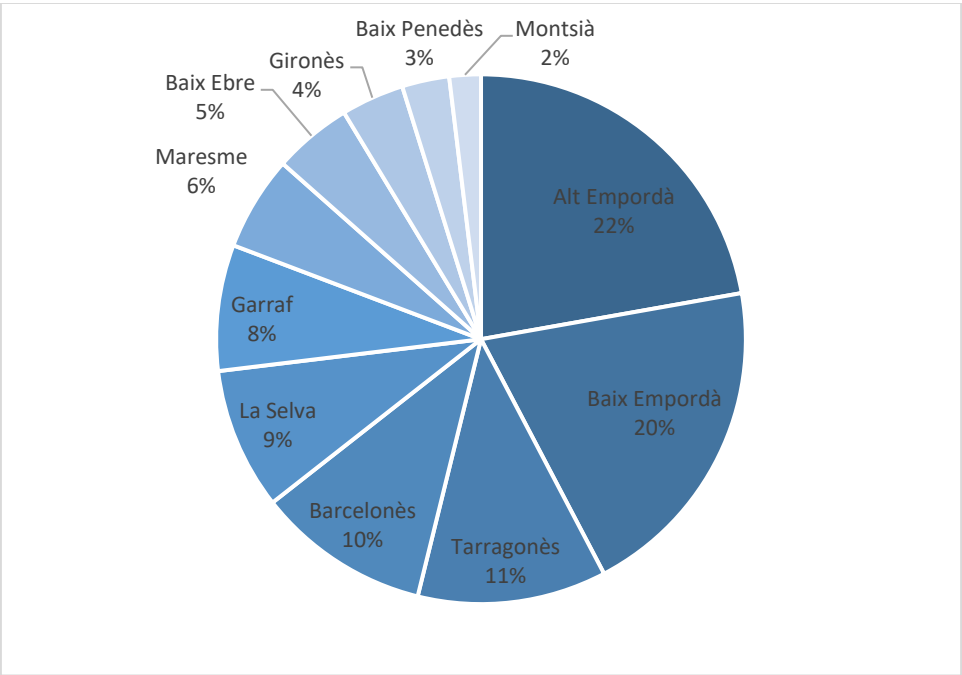
DISTRIBUCIÓ COMARCAL DE L'ACTIVITAT

La distribució territorial de l'activitat dels centres d'activitats marítimes a Catalunya mostra un pes destacat de l'Alt Empordà (22%) i el Baix Empordà (20%). Aquesta concentració en l'Empordà s'explica per la combinació d'un litoral extens, una elevada qualitat ambiental, una llarga tradició marítima i una oferta turística molt consolidada vinculada al mar, la nàutica i les activitats recreatives.

En un segon nivell apareixen les comarques del sud i de l'àrea metropolitana litoral. El Tarragonès (11%) i el Barcelonès (10%) concentren una part significativa de l'activitat reflectint la importància dels grans nuclis urbans, les infraestructures portuàries i la demanda associada tant al turisme com a l'ús recreatiu i formatiu del medi marí. A aquestes s'hi afegixen la Selva (9%) i el Garraf (8%), que actuen com a espais de transició entre zones altament urbanitzades i àrees amb una oferta turística més especialitzada.

Finalment, la resta de comarques —Maresme (6%), Baix Ebre (5%), Gironès (4%),— presenten una presència més reduïda, però no negligible. En aquests territoris, l'activitat marítima tendeix a estar més focalitzada en iniciatives concretes, sovint lligades al turisme local, a la formació específica o a l'aprofitament puntual del litoral.

Gràfic 6 Distribució de l'activitat dels CAM (2024)



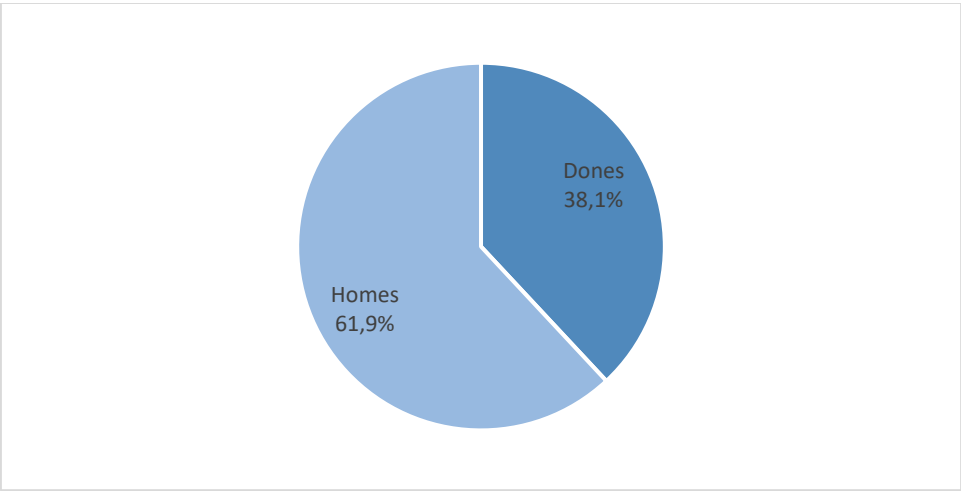
3.4. DISTRIBUCIÓ DEL PERSONAL PER GÈNERE I TIPUS DE CONTRACTE

La proporció de dones en el sector és del 38,1%, una xifra que supera la mitjana del 36% registrada el 2022. Aquest canvi reflecteix una tendència positiva cap a una major igualtat de gènere en les activitats marítimes.

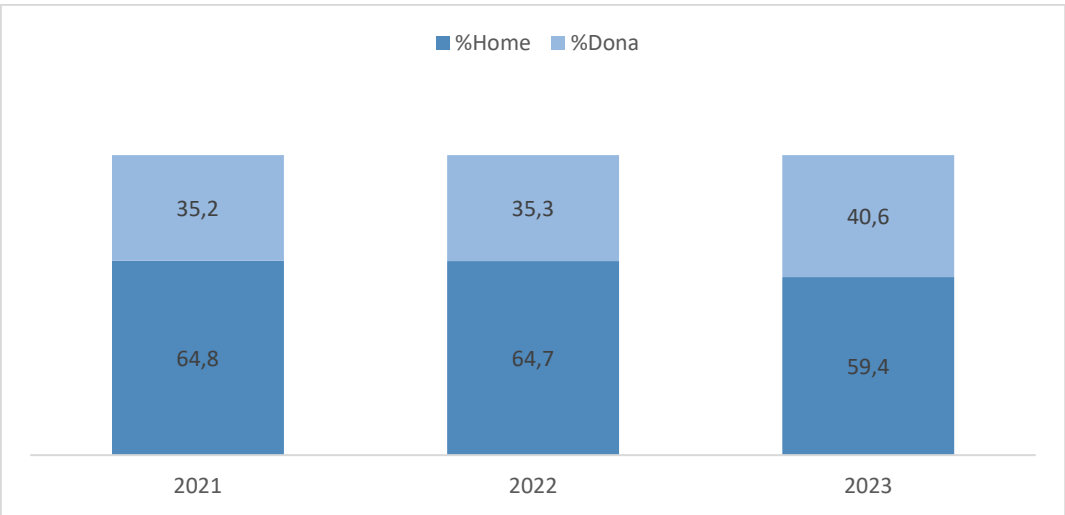
Els **Gràfics 7 i 8** mostren aquesta distribució, destacant que en el sector encara hi predominen els homes (59%). Tot i això, l'increment de la participació femenina indica que les acadèmies nàutiques i centres d'immersió estan adoptant estratègies per fomentar la inclusió.

Les acadèmies nàutiques, centres d’immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2024

Gràfic 7 Distribució del personal per gènere (2024)



Gràfic 8 Distribució del personal per gènere (2021-2023)



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d’elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

Pel que fa als contractes laborals, el **Gràfic 9** mostra que el 94% dels treballadors tenen contractes assalariats, amb un 82% de fixos. La principal variació respecte a l’any anterior és l’augment del personal fix discontinu (del 39% al 55%), el que suggereix una adaptació a la temporalitat de l’activitat.

D'altra banda trobem que la major part del personal és **assalariat**⁴ (94%). D’aquest percentatge la major part es distribueix entre:

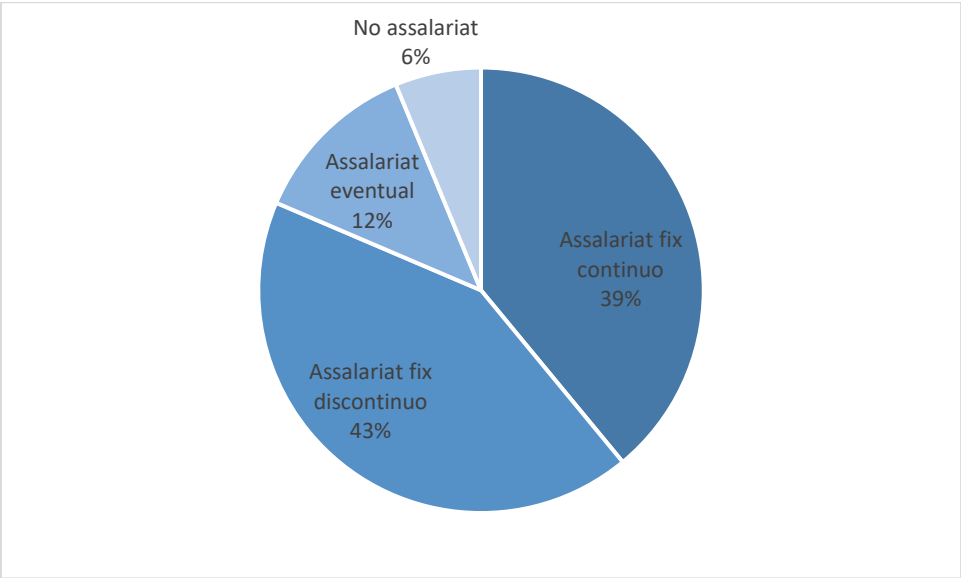
⁴ El personal ocupat a l’empresa pot ser No Assalariat (Persones ocupades que dirigeixen els treballs de l’empresa o hi participen activament sense percebre una remuneració fixa o salari. S’hi inclouen els propietaris, socis autònoms que exerceixen una activitat en l’empresa i ajudes familiars. No hi estan inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l’empresa. El nombre de persones no assalariades s’estima i s’expressa en mitjana anual) o Personal Assalariat (Persones treballadores lligades a l’empresa per un contracte de treball i que perceben una remuneració en forma de sou,

Les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2024

- Personal fix continu (39 %).
- Personal fix discontinu (43 %).
- Personal eventual (12%).

Amb relació l'any anterior, trobem un creixement del percentatge de personal fix continu (17 punts percentuals superior) i una caiguda del percentatge de personal fix discontinu (12 punts percentuals inferior).

Gràfic 9 Distribució del personal per tipus de contracte (2024)

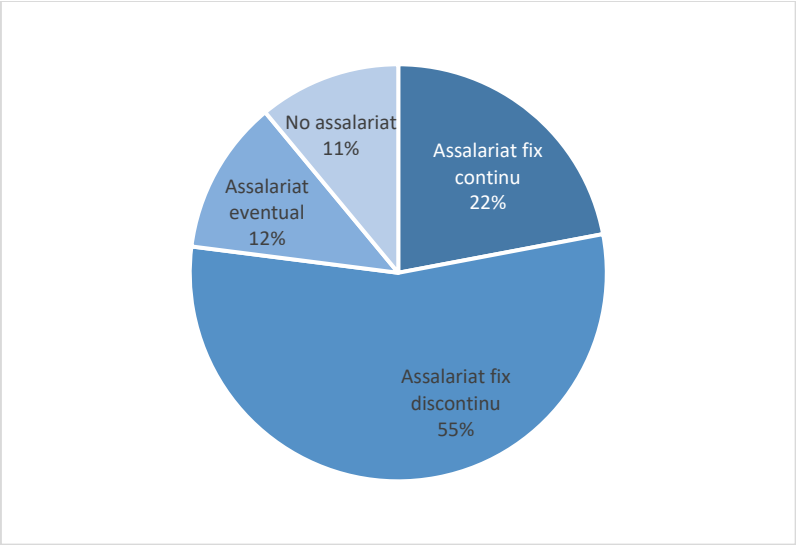


Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

salari, comissió, gratificació, a preu fet o en espècie. S'hi inclou tant el personal fix com l'eventual, a jornada completa o a jornada parcial).

Les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2024

Gràfic 10 Distribució del personal per tipus de contracte (2023)

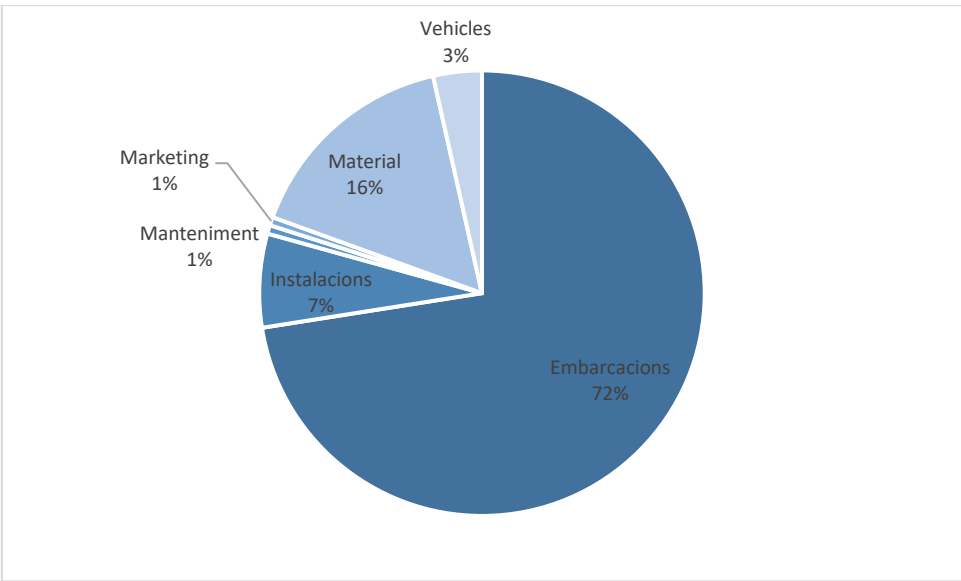


Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

Inversions actius materials i no materials

- Les inversions han estat de més de 12,3 milions d'euros durant l'any 2024. La mitjana d'inversions per centre és de 35.259 euros.
- Per tipus de centre, de mitjana, els centres nàutics realitzen inversions de 46.657€ euros, les acadèmies nàutiques 28.833 i els centres d'immersió 13.463€.
- Els principals destins de les inversions van ser les embarcacions (72%), el material (16%), i les instal·lacions (7%).

Gràfic 11 Inversions actius materials i no materials (2024, %)



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

3.5. L'ORIGEN DELS CLIENTS

Aproximadament, el 56% dels clients de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics tenen residència a Catalunya.

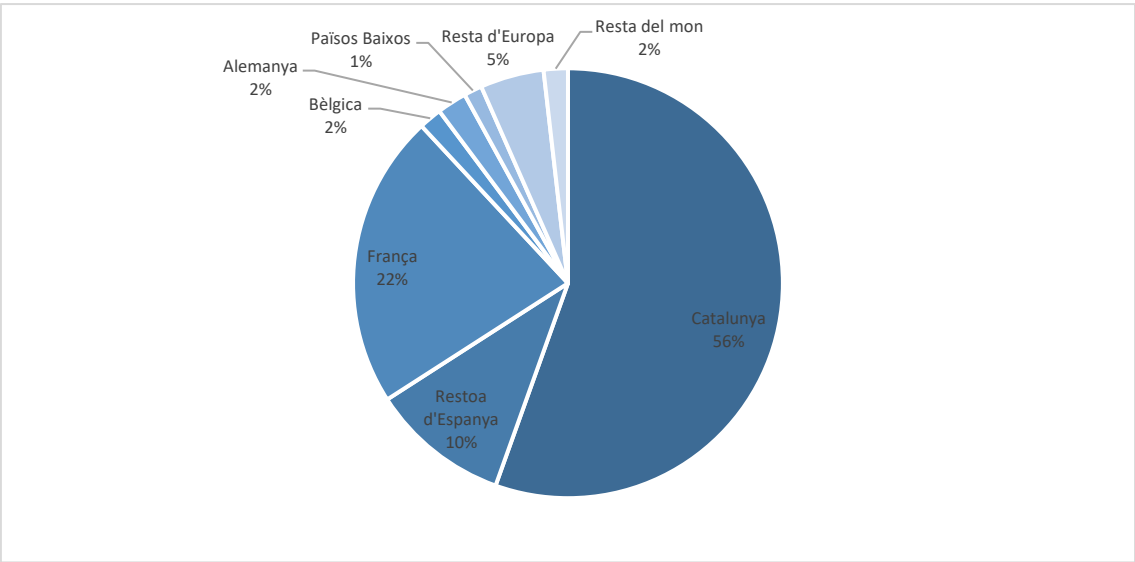
L'altre 44% dels clients tenen els següents països d'origen :

- França: 22%
- Resta d'Espanya: 10%
- Bèlgica: 2%
- Alemanya: 2%
- Països Baixos: 1%

Els centres d'immersió presenten un major percentatge de clients amb origen francès (43%). En canvi els centres nàutics i les acadèmies nàutiques, tenen major presència de clients d'origen català (62% i 54 % respectivament) .

Els Gràfics 13 i 15 confirmen que els centres d'immersió tenen un percentatge molt més elevat de clients francesos (43%), mentre que els centres nàutics i acadèmies nàutiques estan predominantment orientades al mercat local (62% i 54% respectivament de clients catalans).

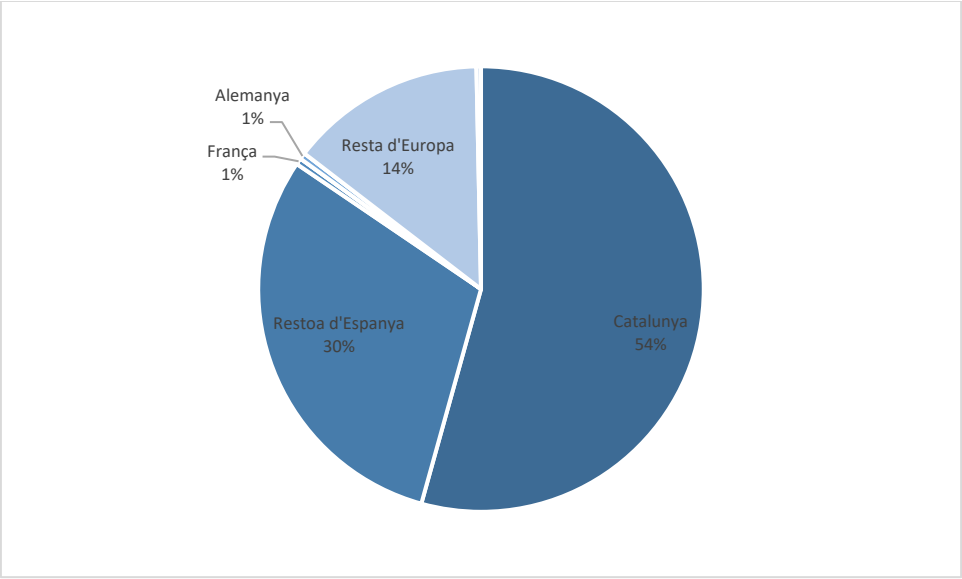
Gràfic 12 Origen dels clients de les acadèmies nàutiques, centres nàutics i centres d'immersió (2024)



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

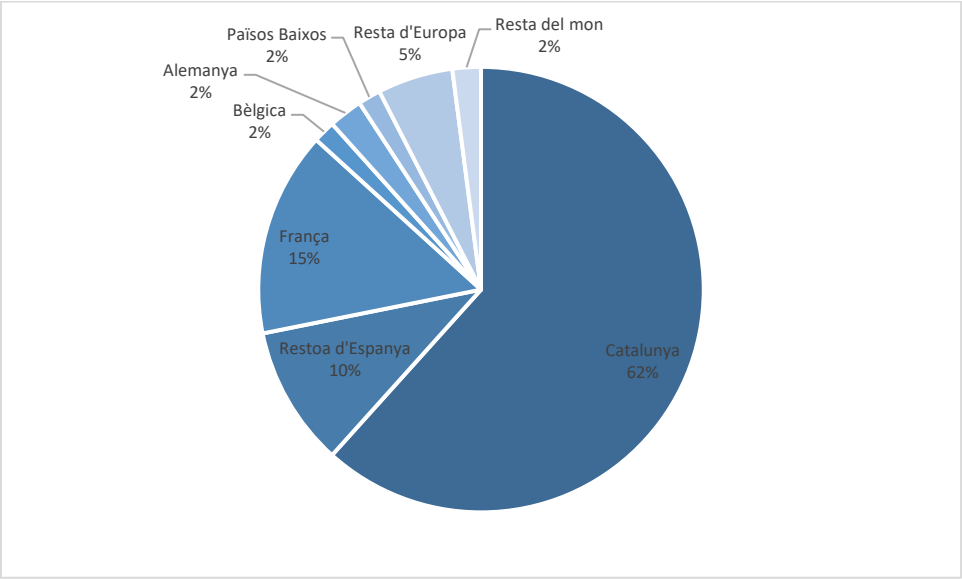
Les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2024

Gràfic 13 Origen dels clients de les acadèmies nàutiques (2024)



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

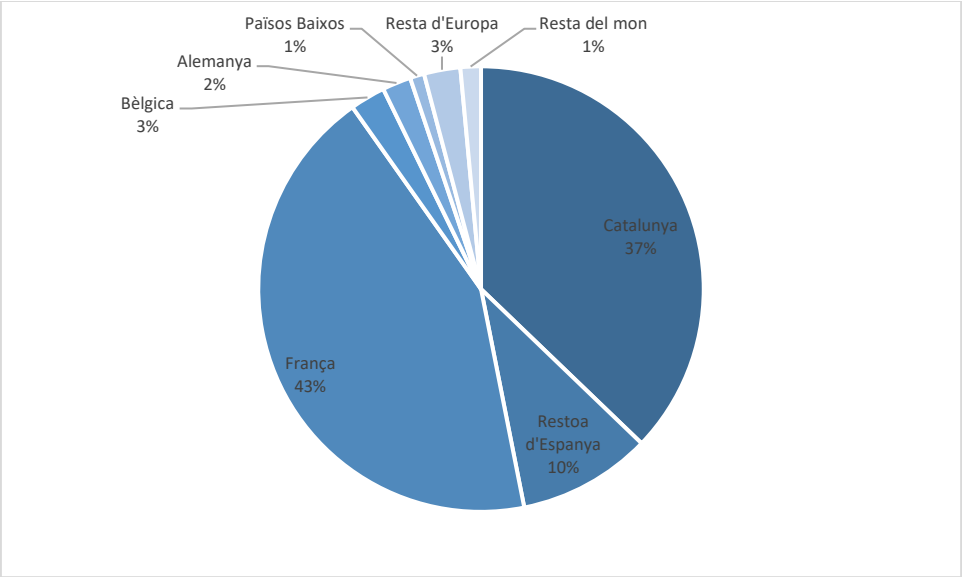
Gràfic 14 Origen dels clients dels centres nàutics (2024)



Font: Elaboració CREDA UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

Les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics a Catalunya: principals dades econòmiques 2024

Gràfic 15 Origen dels clients dels centres d'immersió (2024)

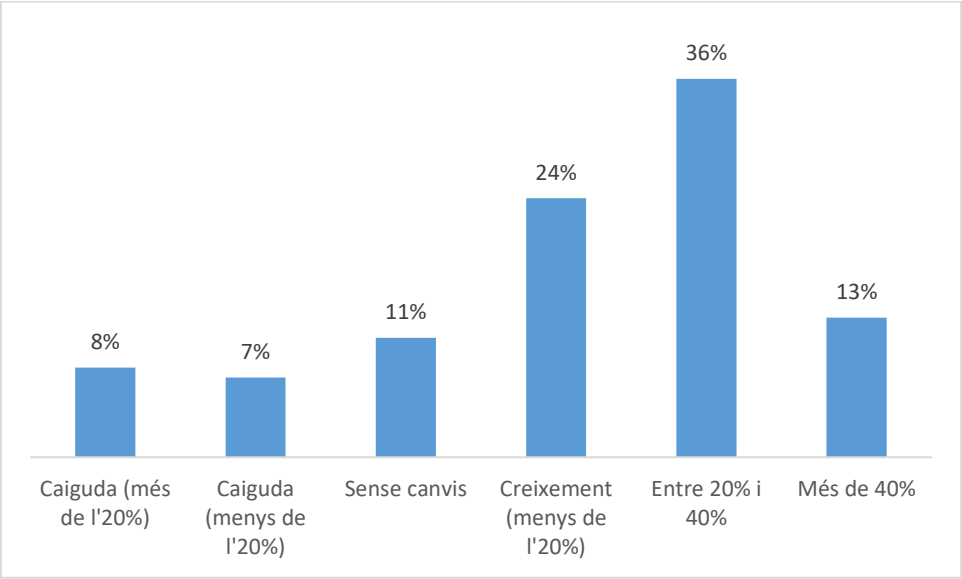


Font: Elaboració CREDa UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

3.6. PERSPECTIVES PER ALS PROPER ANYS, OPORTUNITATS I AMENACES

Les perspectives per als propers anys són optimistes. A llarg termini, com mostra el Gràfic 16, el 24% dels enquestats anticipen un creixement moderat (<20% anual), mentre que un 49% confia en un creixement superior al 20%.

Gràfic 16 Perspectives de creixement de l'activitat 2026-2031 (% d'entitats)



Font: Elaboració CREDa UPC-IRTA en base a enquesta d'elaboració pròpia, DARPA i IDESCAT.

OPORTUNITATS I AMENACES

L'anàlisi de les respostes obertes relatives a les oportunitats i amenaces del sector posa de manifest un escenari de creixement potencial moderat, però condicionat per riscos estructurals rellevants que afecten la viabilitat i el desenvolupament futur de les empreses analitzades.

Oportunitats identificades

De manera generalitzada, les empreses perceben oportunitats associades a l'evolució de la demanda, especialment l'increment de clients i el creixent interès social per les activitats nàutiques i marines, impulsat per una major cultura de l'oci actiu i de les activitats a l'aire lliure. Aquest fenomen es veu reforçat per l'existència d'una demanda educativa estable o en creixement, tant per part de centres escolars com d'empreses, que obre noves línies d'activitat menys dependents de la temporada alta estricta.

Un altre element clau és la percepció d'un allargament progressiu de la temporada d'activitat, atribuït tant a condicions climàtiques més favorables fora dels mesos tradicionals d'estiu com al desenvolupament de productes de major valor afegit (turisme sostenible, prèmium o esportiu). En aquest context, la diversificació de serveis (nous cursos, apnea, vela escolar, experiències personalitzades) i la innovació de l'oferta emergeixen com a estratègies recurrents per captar nous segments de mercat.

Finalment, una part del sector identifica oportunitats vinculades a la millora del posicionament i del màrqueting, el reforç de la marca, l'establiment d'aliances estratègiques amb hotels, operadors turístics o administracions públiques, així com l'expectativa de renovació de concessions i millora d'infraestructures, percebudes com a palanques de creixement a mitjà termini.

Amenaces percebudes

La principal amenaça identificada és la competència, tant en la seva forma convencional (augment del nombre de centres) com, de manera especialment destacada, en forma de competència deslleial i intrusisme. Aquest fenomen inclou el lloguer d'embarcacions sense llicència, centres no homologats o activitats irregulars, i és percebut com un factor que pressiona a la baixa els preus, degrada la qualitat del servei i genera una clara sensació de desigualtat competitiva.

La incertesa reguladora i administrativa constitueix un altre eix central de preocupació. Les empreses assenyalen la complexitat burocràtica, els canvis normatius freqüents i les restriccions associades als espais naturals protegits (concessions temporals, limitacions d'activitat) com a elements que dificulten la planificació estratègica i introdueixen un elevat nivell d'incertesa a mitjà i llarg termini.

A aquestes amenaces s'hi afegeixen els costos creixents d'operació —combustible, assegurances, cànons, manteniment i infraestructures— i la dificultat per trobar personal qualificat, agreujada per la forta estacionalitat del sector. Aquest conjunt de factors redueix els marges econòmics i, en alguns casos, compromet la sostenibilitat del model de negoci.

Finalment, un nombre significatiu de respostes fa referència a factors externs com la meteorologia adversa, el deteriorament del medi marí i els efectes del canvi climàtic, així com la inestabilitat econòmica i política global, percebuts com a riscos difícils de controlar però amb un impacte directe sobre la demanda i l'operativa diària.

Resum de les peticions a l'administració

L'anàlisi de les peticions formulades per les entitats del sector posa de manifest una demanda clara de millora de l'entorn institucional, més enllà de mesures puntuals o conjunturals. Les respostes reflecteixen un ampli consens entorn de la necessitat de simplificar la relació amb l'administració, reduir els costos estructurals i garantir un marc regulador estable i coherent.

La reducció de la burocràcia emergeix com la prioritat principal del sector. Les empreses perceben els processos administratius actuals com excessivament lents, complexos i poc adaptats a l'estacionalitat de l'activitat, fet que genera sobre costos, incertesa i pèrdua d'oportunitats de negoci. Aquesta demanda va estretament vinculada a la petició de menor pressió fiscal, especialment pel que fa a impostos, taxes municipals, cànon portuaris i costos associats al règim d'autònoms.

Paral·lelament, el sector reclama un major suport econòmic directe, tant mitjançant subvencions per a la inversió i la contractació de personal com a través d'instruments financers adaptats a la realitat de les petites empreses i els autònoms. Aquestes ajudes es consideren clau per garantir la viabilitat econòmica, la professionalització i la millora de la qualitat dels serveis.

Un altre eix central és l'exigència d'un major control de l'activitat il·legal i de la competència deslleial, percebuda com un dels principals factors de distorsió del mercat. La manca de control sobre xàrters sense llicència, lloguers il·legals i centres no homologats genera una sensació generalitzada de desigualtat competitiva i desincentiva la inversió i el compliment normatiu per part de les empreses regularitzades.

Així mateix, les empreses demanen una regulació clara, estable i adaptada a la realitat actual del sector, especialment en relació amb les concessions administratives, els plans d'ús de les platges, la gestió dels espais naturals protegits i les titulacions professionals. En aquest sentit, es posa de manifest la necessitat de compatibilitzar l'activitat econòmica amb la protecció ambiental, incorporant criteris de sostenibilitat i donant suport a les iniciatives de conservació marina impulsades pel mateix sector.

Finalment, s'identifiquen demandes rellevants en matèria de promoció institucional del destí, millora de les infraestructures i serveis bàsics, suport a la formació i professionalització i una major coordinació entre administracions, incloent la proposta de disposar d'un interlocutor únic que faciliti l'acompanyament i l'assessorament a les empreses.

Índex taules

Taula 1 Activitats realitzades pels Centres nàutics 5

Taula 2. CAMs classificats per activitat econòmica (CCAE). Activitats incloses i no incloses en la metodologia CE 2024. 7

Taula 3 Mostra dels Centres de Activitats Marítimes i pes en la població (activitat 2024). 8

Taula 4 Volum de negocis (M€), Valor Afegit Brut (M€) i Ocupació de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics (2024) (Catalunya). 12

Taula 5 Variació interanual 2024/2023 del volum de negocis, valor afegit i ocupació (%) 12

Taula 6 Volum de negocis, persones ocupades i Valor afegit (mitjana per tipus de centre, 2024) 13

Índex gràfics

Gràfic 1 Distribució dels CAMS per tipus (total del registre). 9

Gràfic 2 Distribució dels CAMS per tipus (mostra enquestes). 9

Gràfic 3 Distribució de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics per nombre d'ocupats (Població)..... 10

Gràfic 4 Distribució de les acadèmies nàutiques, centres d'immersió i centres nàutics per nombre d'ocupats (Mostra)..... 10

Gràfic 5 Percepció sobre l'evolució de l'activitat entre el anys 2025 i 2024 13

Gràfic 6 Distribució de l'activitat dels CAM (2024) 15

Gràfic 7 Distribució del personal per gènere (2024) 16

Gràfic 8 Distribució del personal per gènere (2021-2023)..... 16

Gràfic 9 Distribució del personal per tipus de contracte (2024)..... 17

Gràfic 10 Distribució del personal per tipus de contracte (2023)..... 18

Gràfic 11 Inversions actius materials i no materials (2024, %) 18

Gràfic 12 Origen dels clients de les acadèmies nàutiques, centres nàutics i centres d'immersió (2024) 19

Gràfic 13 Origen dels clients de les acadèmies nàutiques (2024)..... 20

Gràfic 14 Origen dels clients dels centres nàutics (2024) 20

Gràfic 15 Origen dels clients dels centres d'immersió (2024)..... 21

Gràfic 16 Perspectives de creixement de l'activitat 2026-2031 (% d'entitats) 21