

El Paquet Vi: Anàlisi Estratègica de la Nova Regulació Europea

Claus per a l'adaptació i el creixement del sector vitivinícola català.

DESEMBRE DE 2025

NotebookLM

Un Sector en Transformació: Els Reptes Estratègics del Vi a Europa

La nova regulació respon a una sèrie de desafiaments estructurals que redefeixen el mercat del vi, tal com reconeix el text del propi acord de la UE.



Caiguda del Consum

El consum de vi a la Unió Europea es troba en el seu nivell més baix de les últimes tres dècades. Els canvis socials i demogràfics estan afectant la quantitat i els tipus de vi consumits.



Inestabilitat dels Mercats

Els mercats d'exportació tradicionals es veuen afectats per tendències de consum a la baixa i factors geopolítics, generant patrons d'exportació més incerts. L'excés d'oferta resultant condueix a una disminució dels preus.



Impacte Climàtic

La producció esdevé cada cop més imprevisible a causa de la vulnerabilitat del sector al canvi climàtic, amb fenòmens meteorològics severos més freqüents.

Font: Basat en els considerants del document de treball de la UE (11- NotebookLM

La Resposta: Una 'Caixa d'Eines' Flexible per al Sector

"L'acord ofereix als Estats membres i als òrgans de gestió de les denominacions d'origen un conjunt d'eines voluntàries i flexibles per fer front als reptes sectorials."

L'acord final, assolit en el trilog del 4 de desembre de 2025, es considera satisfactori. No imposa mesures obligatòries, sinó que proporciona instruments adaptables a les necessitats nacionals i regionals.



Principals Millores

- Estabilitat i millores en el sistema d'autoritzacions de vinya.
- Flexibilitat pressupostària i millors taxes de cofinançament en els Plans Estratègics.
- Majors opcions per a l'aplicació de mesures de crisi.
- Clarificacions en l'etiquetatge per a una millor comprensió per part del consumidor.

Font: Basat en els resultats del trilog de la UE (04- NotebookLM)

EINA 1: GESTIÓ DEL POTENCIAL PRODUCTIU

Autoritzacions de Vinya: De la Provisionalitat a l'Estabilitat

Abans



Vigència del sistema fins al 2045.

Ara



Sistema estable amb revisions decennals.

El sistema d'autoritzacions de plantació de vinya esdevé estable. S'elimina la data de finalització de 2045 i s'estableixen revisions del sistema cada 10 anys, proporcionant predictibilitat i seguretat jurídica a llarg termini.

Flexibilitat Estratègica Clau

Gestió del Creixement

S'introdueix la possibilitat de limitar el creixement de noves plantacions al **0%**.

- Zones amb DOP/IGP.
- Zones sense DOP/IGP.
- Zones on s'hagin aplicat mesures de crisi.

Els Estats membres poden exigir que les autoritzacions concedides en aquestes zones limitades s'utilitzin exclusivament dins de les mateixes regions.

NotebookLM

Noves Flexibilitats i Simplificacions en les Autoritzacions



Amnistia de Sancions

Els productors amb autoritzacions concedides **abans de l'1 de gener de 2025** no seran sancionats si comuniquen, abans del **31 de desembre de 2026**, que no les utilitzaran. Per a les autoritzacions posteriors, les sancions es mantenen.



Pròrroga per Catàstrofes Naturals

En cas de catàstrofe natural greu, l'Estat membre pot prorrogar la validesa de les autoritzacions **fins a 1 any**. Tampoc s'aplicarà sanció si es renuncia a l'autorització abans del 31 de desembre de la campanya afectada.



Autoritzacions de Replantació

S'amplia la validesa de les autoritzacions de replantació **fins a 8 anys**. No hi haurà sanció si finalment no s'utilitzen.



Unificació de la Validesa

Totes les autoritzacions de nova plantació i replantació seran vàlides **fins a l'últim dia de la campanya de comercialització corresponent**, simplificant la gestió de terminis.

Nous Criteris i Condicionants per a la Gestió Estratègica



Lligam entre Mesures de Crisi i Noves Plantacions

Nou Criteri d'Admissibilitat

En zones on s'hagin aplicat mesures de crisi i es limiti la concessió de noves autoritzacions, els Estats membres podran afegir un nou criteri per a concedir-les: **evitar rendiments excessius** en les noves vinyes per no agreujar el risc d'excedent.



Major Protecció per a les DOP/IGP

Reforç de la Reputació

S'afegeix un nou motiu per justificar la limitació de noves plantacions per part d'una DOP/IGP: **evitar l'ús indegut per part de tercers que pretenguin beneficiar-se de la reputació de la DOP/IGP**.

Control sobre Replantacions

Els Estats membres podran, per recomanació d'organitzacions professionals o DOP/IGP, **prohibir les replantacions** de vinya per a vins sense DOP/IGP dins de les zones amb DOP/IGP.

Nota Clau: Els beneficiaris de l'ajut per a l'arrencada com a mesura de crisi no tindran dret a una autorització de replantació.

EINA 2: COMUNICACIÓ AMB EL CONSUMIDOR

Etiquetatge: Harmonia i Claredat per als Vins de Baixa Graduació

En resposta a la creixent demanda de productes amb contingut alcohòlic reduït, la UE harmonitza la terminologia per evitar confusions i garantir una informació clara al consumidor.



Nous Termes Harmònics



"Lliure d'alcohol": Grau alcohòlic adquirit $\leq 0,5\%$ vol.



"0,0%": Es pot afegir si el grau alcohòlic adquirit no excedeix el 0,05% vol.

"Baix en alcohol" (o similar): Grau alcohòlic $> 0,5\%$ vol. i almenys un 30% per sota del mínim de la categoria abans del procés.



Requisit Clau d'Informació: Indicació del Mètode de Producció

En els vins produïts per desalcoholització, s'haurà d'incloure obligatòriament l'expressió **'produït per desalcoholització'**.

Objectiu: Distingir-los clarament dels vins que assoleixen nivells d'alcohol més baixos de manera natural o mitjançant altres pràctiques enològiques.

NotebookLM

L'Etiqueta Digital (e-label): Cap a un Sistema Únic Europeu

Problema Actual:

La manca de normes harmonitzades sobre com identificar a l'envàs l'accés a la informació electrònica (llista d'ingredients, informació nutricional) genera pràctiques divergents i afecta la comercialització dels vins.

Problema Actual



La Solució



La Solució: La Comissió Europea desenvoluparà normes comunes per a la identificació dels mitjans electrònics a l'envàs o l'etiqueta.

Objectiu: Garantir un enfocament únic a tot el mercat de la Unió, minimitzant costos i càrrega administrativa per als operadors.

Exempció per a l'Exportació

S'aclareix que els vins destinats exclusivament a l'exportació fora de la UE poden ser eximits de l'obligació d'incloure la llista d'ingredients i la declaració nutricional exigides per la legislació de la Unió, per facilitar el comerç.

NotebookLM

EINA 3: RESPOSTA A LES CRISIS DE MERCAT

S'Amplien les Mesures de Crisi: Més Enllà de la Destil·lació

Donada la rendibilitat d'eliminar l'excedent abans de la producció de vi, s'atorguen noves eines als Estats membres per a intervenir en casos justificats de crisi.



Destil·lació de Crisi

Es manté la possibilitat d'autoritzar pagaments nacionals per a la destil·lació voluntària o obligatòria de vi.



Verema en Verd (Nova Opció)

S'afegeix la possibilitat d'autoritzar pagaments nacionals per a la verema en verd voluntària.



Arrencada Voluntària (Nova Opció)

S'inclou la possibilitat d'autoritzar pagaments nacionals per a l'arrencada voluntària de vinyes productives.

****Nota financera:** Per a la destil·lació i la verema en verd, l'import global dels pagaments nacionals en un any no podrà superar un percentatge determinat dels fons disponibles per a l'Estat membre en el seu Pla Estratègic.

NotebookLM

EINA 4: SUPORT I FINANÇAMENT

Flexibilitat Financera i Nous Impulsos als Plans Estratègics

80%



Majors Taxes de Cofinançament

Els Estats membres podran augmentar l'ajut financer màxim de la Unió fins al **80%** dels costos per a inversions que persegueixin objectius de:

- Mitigació i adaptació al canvi climàtic.
- Millora de la sostenibilitat i reducció de l'impacte ambiental.

Ampliació de les Intervencions de Suport



Impuls a l'Enoturisme

S'aclareix i s'amplia la possibilitat que les organitzacions de productors, interprofessionals i altres entitats siguin beneficiàries d'ajuts per al desenvolupament del turisme vitivinícola. Les inversions en estructures i eines de comercialització poden orientar-se a l'enoturisme.



Serveis d'Assessorament

S'amplia l'àmbit dels serveis d'assessorament per cobrir aspectes com la comercialització a través de vendes directes i la diversificació de la producció.

NotebookLM

Altres Eines Clau per a la Gestió del Mercat



Regulació de l'Oferta

S'aclareix que les normes de comercialització que poden adoptar els Estats membres per regular l'oferta poden incloure explícitament la fixació de **rendiments màxims** de raïm i la **gestió de les existències** de vi. Aquestes normes poden tenir en compte les propostes d'organitzacions de productors o interprofessionals.



Promoció a Tercers Països

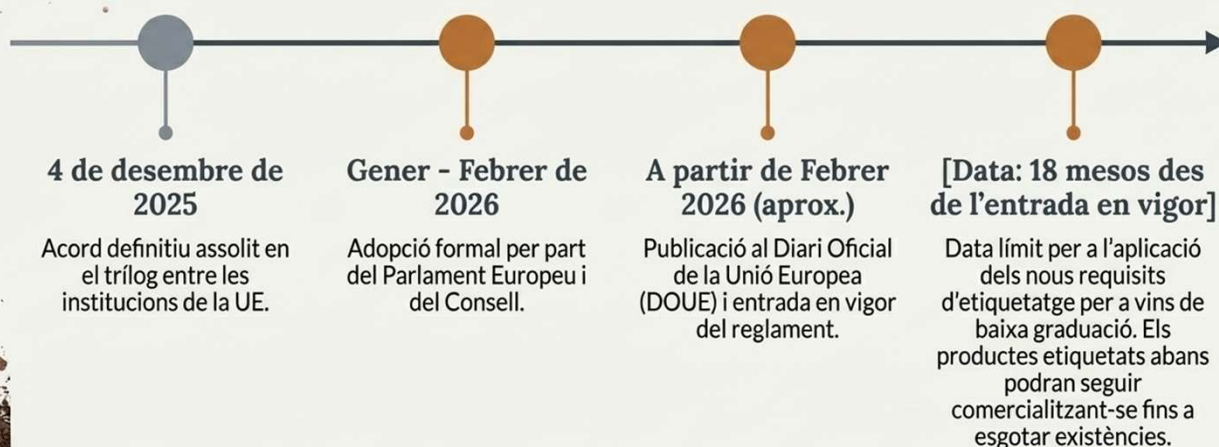
La durada màxima de l'ajut a les operacions de promoció i comunicació es modifica. Ara serà de **tres anys**, prorrogable dues vegades per un període de tres anys cadascuna, permetent una durada màxima total de **nou anys consecutius**.

3 + 3 + 3 = 9 anys.

****Nota addicional:** Els Estats membres han de facilitar l'accés dels petits productors a aquests ajuts de promoció.

NotebookLM

Calendari d'Implementació i Pròxims Passos



NotebookLM

Resum Estratègic: Un Nou Marc per a un Sector Resilient

El Paquet Vi no és només una reforma normativa, sinó un canvi de paradigma que dota el sector d'eines per afrontar el futur.



ESTABILITAT

El sistema d'autoritzacions de vinya es consolida, aportant seguretat a llarg termini per a la planificació i les inversions.



FLEXIBILITAT

Els Estats membres i les DOP/IGP guanyen una 'caixa d'eines' més àmplia i voluntària per gestionar el potencial productiu, respondre a les crisis i regular l'oferta segons les seves necessitats.



ADAPTACIÓ

La regulació reconeix i s'adapta a les noves realitats del mercat (vins de baixa graduació, enoturisme) i als reptes climàtics, incentivant la innovació i la sostenibilitat.

El nou marc legal ofereix l'oportunitat de gestionar el sector de manera més estratègica, competitiva i adaptada al segle XXI.